

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Anggrainie, A. (2025). "Pengaruh Promosi, Motivasi Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Tabungan IB Amanah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening" (*Studi Pada Nasabah PT. BPRS AMANAH SEJAHTERA Gresik*). 2(22050311005), 306–312.
- Al-Fitri, S. Z., Candradimuka, S., Sila Nirmala, P., & Palembang, S. C. (2025). Strategi Pengembangan Komunikasi Digital Dalam Meningkatkan Retensi Pelanggan Melalui Program Customer Relationship Management (CRM). *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Masyarakat Islam*, 15(2), 2025.
- Anggrainie, A. (2025). "PENGARUH PROMOSI, MOTIVASI DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN IB AMANAH DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING" (*Studi Pada Nasabah PT. BPRS AMANAH SEJAHTERA Gresik*). 2(22050311005), 306–312.
- Dr. Zainuddin Iba, SE, M., & Wardhana, A. (2023). Metode Penelitian. In *Journal of Applied Business and Economics (JABE)* (Vol. 6, Number 3). file:///C:/Users/Hype GLK/Documents/Punyaku/Skripsi ku/Var Kepercayaan/4934-17457-1-PB.pdf
- Efriyanti, N., & Fasa, M. I. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Kepercayaan Nasabah Di Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah*, 3(3), 430–442. <https://doi.org/10.55883/jiemas.v3i3.81>
- Gunarda, & Kamsidik. (2025). *PENGARUH BUDAYA ORGANISASI START-UP TERHADAP KOMITMEN KARYAWAN INTEGRASI PERAN MANAJEMEN SDM*. 5(3), 93–102.
- Gunawan. (2020). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Di Kelurahan Pasarbatang*. 1(1), 29–37.
- Jannah, M., & others. (2020). *MENGUKUR KEPERCAYAAN PELANGGAN*

MELALUI TRANSFORMASI PERBANKAN DIGITAL SEBAGAI KEUNGGULAN KOMPETITIF. 11(2), 214–229.

- Karimuddin, A. (2019). *MEF: Kepercayaan Tetap Menjadi Isu Terbesar, Meski Aplikasi Mobile Banking di Indonesia Mencapai 80%*. 2019. <https://hybrid.co.id/post/mef-trust-remains-the-biggest-issue-although-mobile-banking-application-in-indonesia-reached-80/>
- Maharani, S., & Sari, M. (2025). Transformasi Digital dalam Layanan Perbankan Menyongsong Era Baru Keuangan Digital. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 3(1), 139. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/24031>
- Mustika Via Baharsah, & Munawaroh Munawaroh. (2025). Analisis Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Era Modern. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 123–135. <https://doi.org/10.58192/profit.v4i1.2966>
- Nusantara, M. A. H., Trunojoyo, R. M. M. W. P. S. M. F. E. dan B. U., & Madura. (2023). Pengaruh Loyalitas dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Pada Perusahaan Umum Daerah Sumber Sejahtera di Bangkalan). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 3(3), 473–479. <https://journal.trunojoyo.ac.id/jkim%0APengaruh>
- Prof. H. Imam Ghozali, M. Com, Ph.d, CA, A. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM spss 25*.
- PROF.DR.Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Putra, A. Y., & Latifah, F. N. (2025). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPERCAYAAN NASABAH TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK BSI KCP AHMAD YANI. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 8(1), 206–217. [https://doi.org/10.25299/jtb.2025.vol8\(1\).22822](https://doi.org/10.25299/jtb.2025.vol8(1).22822)
- Putri, A., & Arif, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan. *Jesya*, 6(1), 194–208. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.915>
- Putri, A. C., & Suhartono, S. (2023). KEMAMPUAN KUALITAS AUDIT MEMODERASI PENGARUH FRAUD HEXAGON TERHADAP FRAUDULENT FINANCIAL STATEMENTS Arshinta. *Acta Universitatis*

- Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 53(1), 1–19.
<http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf%0Ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.james.2011.03.003%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>
- Putri, P. M., & Marlien, R. A. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 25–36. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.510>
- Rahmawati, A., & Hardiyanti, W. (2023). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN PRODUK BSI MOBILE TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA (Studi Kasus pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Semarang Sudiarto). 6, 2817–2829.
- Reggina Wike Anjani. (2024). Implementasi Digital Marketing Dalam Mengembangkan Strategi Bisnis Digital Di Era Transformasi Digital. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i1.4>
- Rohmah, C., Hermawati, A., & Mulyono, M. (2025). Pengaruh Digital Marketing, Online Customer Review, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 4233–4243. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1205>
- Safitri, P. N., Wati, H., Hasibun, L. F., Sihotang, I. C., & Saputra, H. (2024). Strategi Pemasaran Melalui Penerapan DigitalMarketing Pada Umkm Syaqla Flower. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1(3), 125–131.
- Sari, M. F., & Pinariya, J. M. (2025). *Jurnal Pendidikan Indonesia Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik , Kepercayaan Konsumen , dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Nasabah Bank DKI Maharisti Fatikhah Sari , Janette Maria Pinariya INFO ARTIKEL Diterima : Direvisi : Disetujui : Kata kunci*. 9(7), 3066–3083.
- Sarwono, O. J. (2019). Mengubah Data Ordinal Ke Data Interval Dengan Metode Suksesif Interval (Msi). 250–259.

- Sitanggang, A. S., Lestari, S., Febrianti, N. C., & Az-zahra, A. (2024). *ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN NASABAH PADA KEAMANAN TRANSAKSI PERBANKAN MELALUI MOBILE BANKING (M-BANKING)*. 9(204), 1566–1581.
- Siti Fatikhatus, S. (2024). Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru di Sekolah. *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 1(4), 322–333.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Sugiyono. (2022). *Sugiyono Metode Penelitian Kualitatif*.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Suhendar, A. D. (2025). *TRUST MODELS THAT IMPACT MOBILE BANKING SERVICE SATISFACTION IN PENDAHULUAN Ekonomi digital 4 . 0 telah membawa berbagai perubahan diantaranya inovasi produk , inovasi layanan serta pola konsumsi masyarakat . Salah satu industri yang mengalami perubahan t. 5(1), 28–42.*
- Theodora, H. (2023). *Strategi Pelayanan Customer Service Dalam Meningkatkan Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Pt . Telkom Indonesia Cabang.*