

DAFTAR TABEL

No Tabel	Keterangan	Halaman
Tabel 1.1	Jadwal Penelitian.....	11
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	39
Tabel 3.2	Skala Pengukuran.....	45
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 4.4	Uji Validitas	68
Tabel 4.5	Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif.....	70
Tabel 4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Digital Marketing</i>	73
Tabel 4.8	Rekapitulasi <i>Digital Marketing</i>	73
Tabel 4.9	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator <i>Digital Marketing</i> Secara Keseluruhan.....	81
Tabel 4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Kepercayaan Nasabah .	83
Tabel 4.11	Rekapitulasi Kepercayaan Nasabah	83
Tabel 4.12	Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Kepercayaan Nasabah Secara Keseluruhan.....	90
Tabel 4.13	Uji Normalitas.....	93
Tabel 4.14	Uji Heteroskedastisitas	94
Tabel 4.15	Regresi Linear Sederhana	95
Tabel 4.16	Uji Koefisien Determinasi.....	97
Tabel 4.17	Uji T	98