

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PENJUALAN,
LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN TATA KELOLA
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**
*(Pada Perusahaan Penyedia Jasa Kesehatan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia)*

Muhammad Fadlil Amin

223402186

Pembimbing I : Andina Eka Mandasari M.M
Pembimbing II : Prahita Sri Rahayuningrat M.S.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, pertumbuhan penjualan, likuiditas, ukuran perusahaan, dan tata kelola perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan penyedia jasa kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya kebutuhan pendanaan perusahaan penyedia jasa kesehatan yang tercermin dari kenaikan rasio utang terhadap modal selama periode penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh 9 perusahaan dengan total 36 pengamatan. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Likuiditas juga tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap struktur modal, yang menunjukkan bahwa peningkatan penjualan mendorong perusahaan untuk menyesuaikan kebijakan pendanaannya. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, sehingga besarnya aset perusahaan tidak menjadi faktor utama dalam menentukan penggunaan utang. Sementara itu, tata kelola perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal, yang menunjukkan bahwa mekanisme pengawasan yang lebih baik mampu memengaruhi keputusan pendanaan perusahaan. Secara keseluruhan, pertumbuhan penjualan dan tata kelola perusahaan menjadi faktor yang berperan dalam menentukan struktur modal perusahaan penyedia jasa kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : profitabilitas, pertumbuhan penjualan, likuiditas, ukuran perusahaan, tata kelola perusahaan, struktur modal.