

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
MOTTO	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Penggunaan Ilmu Pengetahuan.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.5.2 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran	11
2.1.2 Persepsi Kepercayaan	12
2.1.3 Kemudahan	14
2.1.3.1 Dimensi dan Indikator Kemudahan.....	15
2.1.4 Penggunaan Berulang	16

2.1.4.1 Dimensi dan Indikator Penggunaan Berulang	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Hipotesis.....	24
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan	26
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	27
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	28
3.1.4 Byond by BSI.....	29
3.2 Metode Penelitian	30
3.2.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	33
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.4 Model Penelitian	41
3.2.5 Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Deskripsi Penelitian	52
4.1.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.1.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
4.1.2 Analisis Deskriptif	58
4.1.2.1 Tingkat Persepsi Kepercayaan Penggunaan Berulang Aplikasi BYOND by BSI KCP Masjid Agung	58
4.1.2.2 Tingkat Kemudahan Penggunaan Berulang Aplikasi BYOND by BSI KCP Masjid Agung	64
4.1.2.3 Tingkat Tanggapan Responden terkait Penggunaan Berulang Aplikasi.....	70
4.1.3 Uji Kualitas Data.....	75
4.1.2.1 Uji Validitas.....	75

4.1.2.2 Uji Reliabilitas	77
4.1.4 Uji Statistik Deskriptif	79
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	81
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	81
4.1.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.1.4.3 Uji Multikolinearitas	84
4.1.4.4 Uji Autokorelasi	85
4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	86
4.1.7 Uji Hipotesis	88
4.1.7.1 Uji Koefisien Determinasi.....	89
4.1.7.2 Uji F (Uji Simultan)	91
4.1.7.3 Uji t (Uji Parsial).....	93
4.2 Pembahasan.....	95
4.2.1 Pengaruh Persepsi Kepercayaan terhadap Penggunaan Berulang Aplikasi BYOND by BSI KCP Masjid Agung.....	95
4.2.2 Pengaruh Kemudahan terhadap Penggunaan Berulang Aplikasi BYOND by BSI KCP Masjid Agung	97
4.2.3 Pengaruh Persepsi Kepercayaan dan Kemudahan Secara Bersama- sama terhadap Penggunaan Berulang BYOND by BSI KCP Masjid Agung	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Simpulan	100
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	107
BIODATA PENULIS.....	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian 2026.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 3.2 Interval Kategori Penilaian.....	45
Tabel 4.1 Kriteria Jawaban Responden Variabel X1	58
Tabel 4.2 klasifikasi penilaian untuk setiap indikator Persepsi Kepercayaan.....	60
Tabel 4.3 Rekapitulasi Persepsi Kepercayaan.....	60
Tabel 4.4 Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Persepsi Kepercayaan Secara Keseluruhan	64
Tabel 4.5 Kriteria Jawaban Responden Variabel X ₂	65
Tabel 4.6 klasifikasi penilaian untuk setiap indikator Kemudahan.....	66
Tabel 4.7 Rekapitulasi Kemudahan.....	66
Tabel 4.8 Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Kemudahan Secara Keseluruhan	69
Tabel 4.9 Kriteria Jawaban Responden Variabel Y	70
Tabel 4.10 klasifikasi penilaian untuk setiap indikator Penggunaan Berulang.....	71
Tabel 4.11 Rekapitulasi Penggunaan Berulang.....	72
Tabel 4.12 Klasifikasi Penilaian Untuk Indikator Penggunaan Berulang Secara Keseluruhan	74
Tabel 4.13 Uji Validitas	76
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas.....	78
Tabel 4.15 Uji Statistik Deskriptif	79
Tabel 4.16 Uji Normalitas	82
Tabel 4.17 Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4.18 Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi.....	85
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90
Tabel 4.22 Hasil Uji F	92
Tabel 4.23 Hasil Uji t	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Struktur Organisasi BSI KCP Masjid Agung Tasikmalaya	28
Gambar 3.2 Model Penelitian	42
Gambar Diagram 4.1 Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	53
Gambar Diagram 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar Diagram 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	107
Lampiran 2 Dokumentasi Foto	110
Lampiran 3 Rekap Angket	111
Lampiran 4 Data MSI	120
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....	122
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	123
Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	124
Lampiran 8 Hasil Uji t	125
Lampiran 9 Hasil Uji F	126
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	127
Lampiran 11 Hasil Rekapitulasi jawaban Responden.....	128