

DAFTAR PUSTAKA

A. Jurnal Ilmiah

- Aransyah, M. F. (2021). the Study of the Bank Syariah Indonesia Merger Based on Swot Analysis. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 7(2), 197–223.
<https://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/JMD/article/view/72-01>
- Indrarini, A. dan. (2024). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RELIGIUSITAS, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING BANK SYARIAH PADA MASYARAKAT KABUPATEN SIDOARJO*. 7, 158–171.
- Kotler, P., Keller, 2016, & Hlm27. (n.d.). *Marketing Management 12 Redefining Marketing for 21 Century*.
- Rahmah, 2022. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Muamalat Digital Islamic Network di Bank Muamalat KCP Madiun*. 3(1), 42–54.
- Rizky, 2022. (2022). *The Effect of Trust , Perceived Ease of Use , and Perceived Risk in Shaping Patients ' Reuse Intention of Digital Hospital Services*. 14(1), 1041–1054. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v14i1.4683>
- Romdhoni, 2022. (2022). *Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali)*. 8(02), 2195–2201.
- Subowo, H., Noviantika, T. A., & Sumantri, S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kepercayaan Para

- Generasi Millennial Dalam Menggunakan Mobile Banking Studi Kasus Pasa Nasabah Bank BCA. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 3(2), 91–100.
<https://doi.org/10.37641/jikes.v3i2.1796>
- Ubaidillah, M. Y., Pramana, E., & Chandra, H. (2023). *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia Continuance Intention pada Aplikasi Mobile Payment dengan Menggunakan Extended Expectation Confirmation Model*. 5(2), 149–161.
- Utami et al., 2022. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Continuance Intention to Use Mobile Banking dengan Trust sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Aplikasi Bank Jambi Mobile. *Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Terhadap Continuance Intention to Use Mobile Banking Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Aplikasi Bank Jambi Mobile*, 1, 57–67.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Gita, N. W., & Juliarsa, G. (2021). Persepsi Kepercayaan, Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking Jenius. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Nurhaliza, S. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Ulang Mobile Banking Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah*.
- Safitri, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Ulang Aplikasi Mobile Banking pada Perbankan Syariah. *Jurnal*

Ekonomi Syariah.

Salsabila, N. S. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kegunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Ulang Aplikasi BYOND by BSI. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah.*

B. Buku

Bungin, B. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management: Redefining Marketing for the 21st Century* (12th ed.). Pearson Education.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

Davis, F. D. (1989).

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior*.

Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.

Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian*.

C. Web

Bank Syariah Indonesia. (2024). *Layanan dan Inovasi Aplikasi BYOND by BSI*.

Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI). (2017). *Fatwa No. 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah*.

Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Laporan Perkembangan Teknologi Digital pada Sektor Perbankan Syariah*.

Bank Indonesia. (2024). *Statistik Transaksi Digital Banking di Indonesia*.