

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	11
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 <i>Leverage</i>	12
2.1.2 <i>Capital Intensity</i>	15
2.1.3 Tingkat Suku Bunga.....	18
2.1.4 <i>Tax Avoidance</i>	19
2.1.5 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	27

2.3	Hipotesis.....	29
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Objek Penelitian.....	30
3.1.1	Sejarah Singkat PT. Unilever Indonesia Tbk.....	30
3.1.2	Visi dan misi PT. Unilever Indonesia Tbk.....	31
3.2	Metode Penelitian	32
3.2.1	Operasional Variabel	33
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	35
3.3	Model Penelitian	37
3.4	Teknik Analisis Data	38
3.4.1	Analisis Deskriptif	38
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.4.2	Analisis Regresi Moderasi	47
3.4.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	48
3.4.4	Pengujian Hipotesis	49
3.5	Klasifikasi Moderasi	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Hasil Penelitian	54
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	55
4.2.1	<i>Leverage</i> Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2014-2024	55
4.2.2	<i>Capital Intensity</i> Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2014-2024	58
4.2.3	Tingkat Suku Bunga Periode 2014-2024.....	61
4.2.4	<i>Tax Avoidance</i> Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2014-2024	62
4.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.4	Uji Asumsi Klasik	68
4.5	Analisis Regresi Moderasi.....	68
4.6	Analisis Koefisien Determinasi	70
4.7	Pengujian Hipotesis.....	71
4.7.1	Uji F	71

4.7.2 Uji t	72
4.7.3 Uji Moderasi	73
4.8 Klasifikasi Moderasi	74
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.9.1 <i>Leverage, Capital Intensity</i> dan <i>Tax Avoidance</i> pada PT. UnileverIndonesia Tbk, serta Tingkat Suku Bunga pada periode 2014-2024	75
4.9.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2014-2024	78
4.9.3 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> Pada PT. UnileverIndonesia Tbk Periode 2014-2024	80
<i>Avoidance</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk periode 2014-2024.....	81
<i>Tax Avoidance</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk periode 2014-2024.....	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Simpulan	87
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	93
BIODATA PENULIS	98

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2. 1	Penelitian Terdahulu	22
3. 1	Operasional Variabel	35
3. 2	Klasifikasi Moderasi	52
4. 1	Leverage PT Unilever Indonesia Tbk periode 2014-2024	56
4. 2	Capital Intensity PT Unilever Indonesia Tbk periode 2014-2024	59
4. 3	Tingkat Suku Bunga periode 2014-2024	61
4. 4	Tax Avoidance Pada PT Unilever Indonesia Tbk periode 2014-2024	63
4. 5	Hasil Statistik Deskriptif	65
4. 6	Hasil Uji Asumsi Klasik	68
4. 7	Hasil Analisis Regresi Moderasi Pada Tabel Coefficients	69
4. 8	Hasil Pengujian Pada Tabel Model Summary	71
4. 9	Hasil penelitian uji F	72
4. 10	Hasil Uji Statistik t	72

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Grafik <i>Tax Avoidance</i> pada PT Unilever Indonesia Tbk	3
3. 1	Model Penelitian	38
4. 1	Data dan Grafik grafik pada tabel Leverage (DAR) PT Unilever Indonesia Tbk periode 2014–2024	57
4. 2	Grafik nilai Capital Intensity (CAPINT) PT Unilever Indonesia Tbk periode 2014–2024	60
4. 3	Grafik nilai Tax Avoidance yang diproksikan dengan Effective Tax Rate (ETR) PT Unilever Indonesia Tbk periode 2014–2024	64

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Jadwal Penelitian	93
2.	Hasil Uji Normalitas	94
3.	Hasil Uji Multikolinearitas	94
4.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
5.	Hasil Uji Autokorelasi	95
6.	Hasil Uji Linearitas	95
7.	Hasil Analisis Regresi Moderasi	95
8.	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	96
9.	Hasil Uji F	96
10.	Hasil Uji t	96
11.	Hasil Statistik Deskriptif	97