

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Lokasi Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Jadwal Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.1.1 Bauran Pemasaran.....	13
2.1.1.2 Promosi	14
2.1.2 <i>Personal Selling</i>	16
2.1.2.1 Pengertian <i>Personal Selling</i>	16
2.1.2.2 Fungsi <i>Personal Selling</i>	17

2.1.2.3 Bentuk-Bentuk <i>Personal Selling</i>	18
2.1.2.4 Dimensi dan Indikator <i>Personal Selling</i>	19
2.1.3 Minat Nasabah	21
2.1.3.1 Pengertian Minat	21
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	22
2.1.3.3 Pengertian Nasabah.....	23
2.1.3.4 Dimensi dan Indikator Minat Nasabah	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	35
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	37
3.1.3 Struktur Organisasi PT. Bank Rakyat Indonesia	38
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.2.1 Jenis Penelitian	39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	39
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.2.3.2 Populasi Sasaran	46
3.2.3.3 Penentuan Sampel	47
3.2.4 Model Penelitian	49
3.2.5 Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	60
4.1.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.1.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.1.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62

4.1.1.4 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	64
4.1.2 Analisis Data Penelitian	65
4.1.2.1 Klasifikasi Penilaian dan Rekapitulasi Variabel <i>Personal Selling</i>	65
4.1.2.2 Klasifikasi Penilaian dan Rekapitulasi Variabel Minat Nasabah	73
4.1.2.3 Uji Statistik Deskriptif	79
4.1.2.4 Uji Kualitas Data	81
4.1.2.5 Uji Asumsi Klasik	84
4.1.2.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	89
4.1.2.7 Uji Hipotesis (Uji T)	90
4.1.2.8 Uji Koefisien Determinasi	92
4.2 Pembahasan	93
4.2.1 <i>Personal Selling</i> pada Produk KPP di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Unit Kawalu	93
4.2.2 Minat Nasabah pada Produk KPP di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Unit Kawalu	97
4.2.3 Pengaruh <i>Personal Selling</i> terhadap Minat Nasabah di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Unit Kawalu pada Produk Kredit Program Perumahan (KPP)	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Simpulan	106
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	113

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Keterangan	Hal
1.1	Jadwal Penelitian.....	11
2.1	Penelitian Terdahulu	25
3.1	Operasional Variabel.....	41
3.2	Skala Likert	46
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	64
4.5	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator <i>Personal Selling</i>	67
4.6	Rekapitulasi Penilaian Variabel <i>Personal Selling</i>	67
4.7	Klasifikasi Penilaian Variabel <i>Personal Selling</i> Secara Keseluruhan.....	72
4.8	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Minat Nasabah.....	74
4.9	Rekapitulasi Penilaian Variabel Minat Nasabah	75
4.10	Klasifikasi Penilaian Variabel <i>Personal Selling</i> Secara Keseluruhan.....	78
4.11	Uji Statistik Deskriptif	80
4.12	Uji Validitas	81
4.13	Uji Reliabilitas.....	83
4.14	Uji Normalitas	85
4.15	Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	87
4.16	Uji Glejser	88
4.17	Uji Regresi Linier Sederhana	89
4.18	Uji Hipotesis (Uji T)	91
4.19	Uji Koefisien Determinasi.....	92

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Keterangan	Hal
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	33
3.1	Struktur Organisasi PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Kawalu	38

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Keterangan	Hal
1	Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	113
2	Kuesioner Penelitian	114
3	Rekap Angket Kuesioner Pernyataan.....	117
4	Hasil Uji Validitas	119
5	Hasil Uji Reliabilitas	120
6	Hasil Uji Statistik Deskriptif	120
7	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	121
8	Hasil Uji Normalitas.....	122
9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	122
10	Hasil Uji Glejser	123
11	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana dan Hipotesis (Uji T).....	123
12	Hasil Uji Koefisien Determinasi	123