

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	i
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Pengembangan Ilmu.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	7
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	7
1.5.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Teori TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	9
2.1.1.1 <i>Perceived Usefulness</i> (PEU).....	11
2.1.2 Persepsi Risiko.....	13
2.1.2.1 Pengertian Persepsi risiko.....	13
2.1.2.2 Dimensi dan Indikator Persepsi risiko.....	15
2.1.2.3 Faktor–faktor yang Mempengaruhi Persepsi Risiko.....	17
2.1.3 Kepercayaan Nasabah.....	18
2.1.3.1 Pengertian Kepercayaan Nasabah.....	18
2.1.3.2 Dimensi dan Indikator Kepercayaan Nasabah.....	20
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Nasabah....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis.....	31
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Objek Penelitian.....	32
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	32
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	34
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.2.1 Jenis Penelitian.....	36

3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.2.3.1 Jenis Dan Sumber Data.....	42
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	44
3.2.3.3 Penentuan Sampel.....	45
3.2.4 Model Penelitian.....	47
3.2.5 Teknik Analis Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	57
4.1.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.1.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan...60	
4.1.2 Analisis Data Penelitian.....	61
4.1.2.1 Uji Kualitas Data.....	61
4.1.2.2 Statistik Deskriptif.....	64
4.1.2.3 Rekapitulasi Penilaian Dan Klasifikasi Variabel Persepsi Risiko 65	
4.1.2.4 Rekapitulasi Penilaian Dan Klasifikasi Variabel Kepercayaan Nasabah.....	74
4.1.2.5 <i>Metode Successive Interval</i> (MSI).....	81
4.1.2.6 Uji Asumsi Klasik.....	82
4.1.2.7 Uji Hipotesis.....	87
4.1.2.8 Uji Kofisien Determinasi.....	88
4.2 Pembahasan.....	89
4.2.1 Persepsi Risiko pada pengguna BRImo di Bank Rakyat Indonesia KC Singapura.....	89
4.2.2 Tingkat Kepercayaan Nasabah Pengguna BRImo pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Singapura.....	91
4.2.3 Pembahasan Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Kepercayaan Nasabah Pengguna BRImo pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Singapura.....	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	101
BIODATA PENULIS.....	138