

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPERCAYAAN NASABAH PENGGUNA BRIMO PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk KANTOR CABANG SINGAPARNA

By:
Dika Taufik
NPM 233404175

Pembimbing I : Mira Rahmawati S.P., M.M
Pembimbing II : Deny Hidayat S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko terhadap kepercayaan nasabah pengguna BRImo pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk Kantor Cabang Singaparna. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi kepustakaan, dokumentasi, dan kuesioner. Data yang digunakan terdiri atas data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan *metode purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 responden pengguna BRImo pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk Kantor Cabang Singaparna. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, koefisien determinasi, dan uji hipotesis (uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan nasabah pengguna BRImo pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk Kantor Cabang Singaparna. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 9,591 dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,495 menunjukkan bahwa persepsi risiko memengaruhi kepercayaan nasabah sebesar 49,5%, sedangkan 50,5% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian. Berdasarkan hasil penelitian, pihak bank disarankan meningkatkan keamanan sistem dan edukasi mengenai penggunaan BRImo. Penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain dan memperluas objek penelitian agar diperoleh hasil yang lebih komprehensif.

Kata Kunci: Persepsi Risiko, Kepercayaan Nasabah, BRImo, *Mobile Banking*