

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, T. N., & Artikel, I. (2020). *Akuntansi Pengaruh kepuasan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan dengan komitmen sebagai variable intervening*. 1(2), 77–85.
- Arif Fakhrudin. (2022). *Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Dan Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Kuliah Penerbangan Di Masa Pandemi Covid-19*. 15(1), 110–121.
- Ayu, I., & Upadianti, A. (2018). *Niat Menggunakan Mandiri Mobile Banking Di Kota Denpasar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Kemajuan teknologi informasi dapat dilihat dari perkembangan internet di seluruh belahan dunia . Masyarakat saat ini cender*. 7(5), 2621–2651.
- Christina Dewi W, Apriana Anggreini Bangun, Ratna Susilowati, & Mughni Mutmainnah Iskandar A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 4(2), 193–203. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v4i2.1333>
- dhitomo Wirawan, Siti Halimah, Yulinda, A. F. (2023). Jurnal bisnis mahasiswa. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 29–39.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*.
- Hendayana, Y., & Solichati, U. (2021). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Marketplace Shopee Di Kota Bekasi the Effect of Experiential Marketing and Trust on Consumer Loyalty Users Marketplace Shopee in Bekasi City. *Manajerial*, 20(2), 233–241. <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>
- Prawiyogi, A. G., Sadiah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Angket Dalam Teknik Analisis Data. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452.
- Rahmi, S., Ilyas, G. B., Tamsah, H., & Munir, A. R. (2022). Perceived risk and its role in the influence of brand awareness on purchase intention: study of Shopee users. *Jurnal Siasat Bisnis*, 26(1), 97–109. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol26.iss1.art7>
- Ramadhani, D., Marey, E., & Deviny, S. I. J. (2019). *Technology Adoption*.
- Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024). *PERSEPSI KONSUMEN* (Vol. 2).
- Safitri. (2024). *Pengaruh Persepsi Risiko dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*

Ditinjau dalam Perspektif Bisnis Syariah.

- Silalahi J Gloria, A. N. (2022). Jurnal Manajemen Jurnal Manajemen. *Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram*, 6(1), 131–143.
- Silmi, R. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSI KCP Bandar Lampung Tanjung Karang). *Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(1), 70–80.
- Soelistya, D., & Agustina, H. A. (2018). Analisis Teknologi Informasi Mobile Banking dan Persepsi Risiko Transaksi Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Bank Mandiri Syariah Cabang Jemur Handayani Surabaya). *Accounting and Management Journal*, 1(2), 89–100. <https://doi.org/10.33086/amj.v1i2.77>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian*.
- Syariah, J. E., & Ekonomi, F. (2021). *Analisis Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Risiko Menggunakan Layanan E-Banking*. 28–38.
- Tacika, P., Pengaruh, R., Penggunaan, K., Terhadap, R., Manfaat, P., Penggunaan, K., & Risiko, D. A. N. (2022). *Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Bank Sumut Syariah Ringroad Medan Skripsi Oleh : Pasicoi Tacika Ritonga Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan 2022 Skripsi Oleh : Pasicoi Tacika Ritonga Fakultas Ekonomi Da.*
- Tanjung, R., Si, M., Lidya, A., & Sodikin, W. (2018). *Jurnal kuntansi*.
- Utami, W., Rofika, I. D., Kamelia, T., Budiarti, Y., Mushlihah, T., Aminin, H., Awaliya, R., Azizah, N., & Septiani, N. (2023). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan BSI (Bank Syariah Indonesia) Mobile. *Academica Journal of Multidisciplinary Studies*, 7(1), 1–22. <https://ejournal.uinsaid.ac.id/index.php/academica/article/view/7414/2395>
- Wiguna. (2024). *Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Brewer's Indesche Kota Medan Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Brewer 'S Indesche Kota Medan Skr.*