

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	22
3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	33
3.2	Formasi Nilai Pilihan Jawaban untuk Pernyataan Positif.....	39
3.3	Formasi Nilai Pilihan Jawaban untuk Pernyataan Negatif	39
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Gender.....	50
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.4	Hasil Analisis Validitas Variabel Product Quality	52
4.5	Hasil Analisis Validitas Variabel Brand Image.....	52
4.6	Hasil Analisis Validitas Variabel Purchase Decision.....	53
4.7	Hasil Analisis Reliabilitas	54
4.8	Perhitungan Nilai Jenjang Interval (NJI).....	55
4.9	Kriteria Interpretasi Nilai Jenjang Interval (NJI)	55
4.10	Ringkasan Data Hasil Transformasi MSI.....	57
4.11	Hasil Uji Normalitas.....	58
4.12	Hasil Uji Linearitas Regresi	58
4.13	Hasil Uji Multikolinearitas	59
4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.15	Hasil Uji Autokorelasi.....	60
4.16	Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda	61
4.17	Hasil Koefisien Determinasi.....	62
4.18	Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	63
4.19	Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t).....	63