

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE DECISION* SMARTPHONE SAMSUNG

Oleh :

Ahmad Aziz Firdaus

193402179

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada
Program Studi Manajemen Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan
dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 28 Juli 2026

Pembimbing I

Pembimbing II

R. Lucky Radji Rmandiyana S.E., M.Si.
NIP. 197904102021211002

Andina Eka Mandasari, S., M.M
NIP. 198401102015042001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Manajemen



Desy Sri Supriadi, SE, M.Si.
NIP. 197104052021211005

R. Lucky Radji Rmandiyana S.E., M.Si.
NIP. 197904102021211002