

ABSTRAK

RAISA LENTERA BUMI. 2026.” LEARNERS’ INTEREST AND ENJOYMENT AS PREDICTORS OF PERCEIVED COGNITIVE DEVELOPMENT IN AI-ASSISTED ENGLISH LEARNING”.

Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

Penelitian ini meneliti potensi prediktif minat dan kesenangan mahasiswa Pendidikan Bahasa Inggris terhadap pertumbuhan kognitif yang mereka rasakan dalam pembelajaran bahasa Inggris yang dibantu kecerdasan buatan (AI). Studi ini membahas dua pertanyaan penelitian: (1) Sejauh mana minat dan kesenangan siswa dalam pembelajaran bahasa Inggris yang dibantu AI memprediksi perkembangan kognitif yang mereka rasakan? dan (2) Dari kedua variabel tersebut, minat siswa dan kesenangan siswa, mana yang lebih baik dalam memprediksi perkembangan kognitif yang dirasakan? Dalam penelitian ini, analisis data dilakukan dengan menggunakan desain korelasional kuantitatif. Analisis Regresi Berganda dilakukan menggunakan IBM SPSS Statistics. Kuesioner 22-item digunakan untuk mengumpulkan data dan terdiri dari tiga area yaitu minat peserta didik, kesenangan peserta didik, dan pertumbuhan kognitif yang dipersepsikan. Untuk menjawab pertanyaan penelitian pertama, uji ANOVA dilakukan. Ini menunjukkan bahwa model regresi signifikan secara simultan, $F(2, 108) = 99.706, p = 0.000 (p < 0.05)$ dengan nilai R Square 0.649. Ini berarti bahwa 64,9% varians dalam perkembangan kognitif yang dirasakan dijelaskan secara bersama-sama oleh minat dan kesenangan peserta didik. Menjawab pertanyaan penelitian kedua, hasil uji-t menunjukkan bahwa kedua variabel memiliki kontribusi signifikan secara parsial ($p=0.000$ untuk masing-masing variabel), tetapi minat siswa memiliki koefisien beta terstandarisasi yang lebih besar ($\beta=0.522$) dibandingkan dengan kesenangan siswa ($\beta=0.334$), sehingga minat siswa ditemukan sebagai prediktor yang paling dominan. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor afektif, terutama minat, penting untuk memfasilitasi perkembangan kognitif siswa dalam konteks pembelajaran bahasa Inggris yang dibantu AI, dan menunjukkan pentingnya strategi instruksional untuk mengembangkan minat dan kesenangan guna meningkatkan hasil pembelajaran kognitif.

Kata kunci: Minat Peserta Didik, Kesenangan Peserta Didik, Perkembangan Kognitif yang Dirasakan, Pembelajaran Bahasa Inggris yang Didukung AI, Analisis Regresi Berganda.

ABSTRACT

RAISA LENTERA BUMI. 2026.” LEARNERS’ INTEREST AND ENJOYMENT AS PREDICTORS OF PERCEIVED COGNITIVE DEVELOPMENT IN AI-ASSISTED ENGLISH LEARNING”.

English Language Education Program, Faculty of Teacher Education and Educational Sciences, Siliwangi University, Tasikmalaya.

This research examines the predictive potency of interest and enjoyment of English Language Education students on their perceived cognitive development in artificial intelligence (AI)-assisted English language learning. This study addresses two research questions: (1) To what extent do learners’ interest and enjoyment in AI-assisted English learning predict perceived cognitive development? and (2) Which of the two variables, learners’ interest and learners’ enjoyment, is the better predictor of perceived cognitive development? In this study, the analysis of data was done utilizing a quantitative correlational design. Multiple Regression Analysis was done using IBM SPSS Statistics. A 22-item questionnaire was used to collect data and consisted of three areas namely learners’ interest, learners’ enjoyment and perceived cognitive development. To answer the first research question, the ANOVA test was conducted. It showed that the regression model was significant simultaneously, $F(2, 108) = 99.706$, $p = 0.000$ ($p < 0.05$) with a value of R Square 0.649. This means that 64.9% of the variance in perceived cognitive development was explained jointly by learners’ interest and enjoyment. Answering the second research question, the t-test results showed that both variables had significant contributions partially ($p=0.000$ for each variable), but learners’ interest had a bigger standardized beta coefficient ($\beta=0.522$) than learners’ enjoyment ($\beta=0.334$), thus learners’ interest was found to be the most dominant predictor. These findings suggest that affective factors, especially interest, are important for facilitating learners’ perceived cognitive development in AI-assisted English learning context, and indicate the importance of instructional strategies to develop interest and enjoyment to improve cognitive learning outcomes.

Keywords: AI-assisted English Learning, Learners' Enjoyment, Learners' Interest, Multiple Regression Analysis, Perceived Cognitive Development.