

ABSTRAK

Neng Elis Handayani, 2026. Peningkatan Kemampuan Menyimpulkan Isi Teks Iklan dengan Menggunakan Model Pembelajaran *Problem Based Learning* (PBL). Penelitian Tindakan Kelas pada Peserta Didik Kelas VIII SMP Negeri 20 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2025/2026. Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi. Kota Tasikmalaya.

Menyimpulkan isi teks iklan merupakan salah satu capaian pembelajaran yang harus dikuasai oleh peserta didik kelas VIII SMP/MTs sesuai dengan Kurikulum Merdeka, khususnya pada Capaian Pembelajaran (CP) Fase D. Untuk mencapai capaian pembelajaran tersebut, diperlukan penerapan model pembelajaran yang mampu mendorong peserta didik berpikir kritis, aktif, dan mampu memecahkan masalah, salah satunya melalui model pembelajaran *Problem Based Learning* (PBL). Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan peserta didik dalam menyimpulkan isi teks iklan melalui penerapan model pembelajaran *Problem Based Learning* (PBL). Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi teknik observasi, tes, dan wawancara. Berdasarkan hasil penelitian, pada siklus kesatu peserta didik yang telah mencapai Kriteria Ketercapaian Tujuan Pembelajaran (KKTP) berjumlah 15 orang (40%), sedangkan 22 orang (60%) belum mencapai KKTP. Setelah dilakukan perbaikan pembelajaran pada siklus kedua, seluruh peserta didik, yaitu 37 orang (100%), berhasil mencapai KKTP. Hasil uji Wilcoxon menunjukkan bahwa nilai W_{hitung} sebesar 0 lebih kecil daripada W_{tabel} sebesar 180,76, sehingga dapat disimpulkan bahwa penerapan model pembelajaran *Problem Based Learning* (PBL) efektif dalam meningkatkan kemampuan menyimpulkan isi teks iklan pada peserta didik kelas VIII D SMP Negeri 20 Tasikmalaya Tahun Ajaran 2025/2026.