

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1	Data Pengunjung <i>E-Commerce</i> di Indonesia	5
2.1	Landasan Teori.....	15
3.1	Data jumlah Proporsi Sampel	62
3.2	Model Penelitian	65
3.3	Path Diagram	69
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	84
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	85
4.4	Karakteristik Responden berdasarkan wilayah.....	86
4.5	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen <i>Chatbots</i>	89
4.6	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen <i>Customer Knowledge</i>	91
4.7	Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen	93
4.8	Hasil Full Model SEM.....	101