

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, et.all (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi
- Atma Hayat, et.all (2021). *Manajemen Keuangan 1*. Medan: Madenatera
- Basuki, A. T. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers
- Brigham, E.F. dan Houston, J. (2018). *Dasar-dasar manajemen keuangan (14th ed.)*. Salemba Empat.
- Brigham, E.F. dan Houstun, J. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keempatbelas Jilid Dua. Salemba Empat: Jakarta.
- Darmawan. (2018). *MANAJEMEN KEUANGAN: Memahami Kebijakan Dividen, Teori dan Praktiknya di Indonesia*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Dewantari, NLS, Cipta, W., & Susila, GPAJ (2019). *Pengaruh ukuran perusahaan dan Leverage serta profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman di BEI*. Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis , 1 (2), 74-83.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Faizah, N., & Suryono, B. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira), 9(12).
- Fauzi, AR, & Rasyid, R. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2017)*. Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha , 1 (2), 118-32.

- Hanafi, M. M & Halim, A. (2014). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Tujuh*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Hardi, S., & Andestiana, R. (2019). *Pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang dan pertumbuhan aset terhadap kebijakan dividen (pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2013-2017)*. Jurnal Dinamika UMT, 2(2), 44-58.
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harmono. (2019). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hernomo, M. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan*. Petra Business and Management Review, 3(1).
- Indriani, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Corporate & Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Jariah, A. (2016). *Likuiditas, Leverage, profitabilitas pengaruhnya terhadap nilai perusahaan manufaktur di indonesia melalui kebijakan deviden*. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia, 1(2).
- Kasmir (2018). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Pertama, Cetakan Ke-11)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kurnia, D. (2019). *Profitabilitas, kebijakan dividen dan harga saham terhadap nilai perusahaan*. Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi , 6 (2), 182-186.
- Lukviarman, Niki. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Padang: Andalas University.

- Nur, T. (2018). *Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap kebijakan dividen dengan firm size sebagai pemoderasi (Pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017)*. *Esensi*, 21(2), 1-15.
- Mayogi, D. G., & Fidiana, F. (2016). *Pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen dan kebijakan utang terhadap nilai perusahaan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(1).
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). *Pengaruh ukuran perusahaan, Leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor properti dan real estate* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Pasaribu, D. (2017). *Pengujian Teori Pecking dan Trade Off Dalam Analisis Struktur Modal Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 110(9), 1689-1699.
- Permatasari, M. P., & Setyastri, P. (2019). *Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan ditinjau dari teori legitimasi dan teori stakeholder*. *Jurnal akuntansi dan perpajakan*, 5(1), 29-43.
- Rudangga, I. G. N. G & Sudiarta, G. M. (2016). *Pengaruh Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5. N0. 7.
- Sanjaya, S., & Rizky, MF (2018). *Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (persero) Medan*. *KITABAH: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*.
- Sari, P. I. P., & Abundanti, N. (2014). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 3(5), 1427–1441.

- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori dan Praktik: Edisi 2*. Jakarta: Erlangga
- Sugeng, B. (2020). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tahu, G. P. (2018). *Anteseden Kebijakan Dividen dan Implikasinya Pada Nilai Perusahaan*. Bali: CV. Noah Aletheia.
- Thian, A. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: ANDI
- UU No 19 Tahun 2003 Tentang Badan Usaha Milik Negara
- UU No. 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal
- Wahyuni, T., Ernawati, E., & Murhadi, W. R. (2013). *Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di sektor property, real estate & building construction yang terdaftar di BEI periode 2008-2012*. Calyptra, 2(1), 1-18.
- Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep Dan Penerapannya*. Jakarta: PT Grasindo