

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Interpretasi Kappa	II-10
Tabel 2. 2 <i>State of the Art</i>	II-24
Tabel 2. 3 Matriks Penelitian	II-32
Tabel 3. 1 <i>Aspect Lexicon</i>	III-7
Tabel 4. 1 Hasil Penyaringan Data.....	IV-2
Tabel 4. 2 Persentase Data yang Hilang.....	IV-2
Tabel 4. 3 Contoh Data <i>Spam</i>	IV-3
Tabel 4. 4 Periode Ulasan per Platform	IV-3
Tabel 4. 5 <i>Mapping</i> N-Gram ke Aspek.....	IV-6
Tabel 4. 6 Hasil <i>Preprocessing</i> Validasi Manual.....	IV-8
Tabel 4. 7 Jumlah Sampel Anotasi.....	IV-9
Tabel 4. 8 Hasil Pemecahan Unit Teks	IV-10
Tabel 4. 9 Contoh Hasil <i>Pilot Annotation</i>	IV-11
Tabel 4. 10 Jumlah Unit Teks Berdasarkan Aspek	IV-12
Tabel 4. 11 Jumlah Unit Teks Berdasarkan Polaritas	IV-13
Tabel 4. 12 Tambahan Data Kelas Minoritas.....	IV-14
Tabel 4. 13 Hasil Cohen's Kappa <i>Pilot Annotation</i>	IV-18
Tabel 4. 14 Hasil Cohen's Kappa Aspek.....	IV-18
Tabel 4. 15 Hasil Cohen's Kappa Polaritas	IV-19
Tabel 4. 16 Hasil Cohen's Kappa Final.....	IV-20
Tabel 4. 17 Hasil Evaluasi Pelabelan Otomatis	IV-21
Tabel 4. 18 <i>Classification Report</i> Evaluasi Aspek.....	IV-22
Tabel 4. 19 <i>Classification Report</i> Evaluasi Polaritas	IV-25
Tabel 4. 20 Contoh Hasil Tahapan <i>Preprocessing</i>	IV-27
Tabel 4. 21 Pembagian Dataset.....	IV-29
Tabel 4. 22 <i>Pseudocode</i> TF-IDF	IV-30
Tabel 4. 23 Bobot TF-IDF	IV-31
Tabel 4. 24 Parameter yang Diuji	IV-34
Tabel 4. 25 Hasil <i>Tuning</i>	IV-35

Tabel 4. 26 Perbandingan Skenario Model Sebelum Penambahan Data	IV-36
Tabel 4. 27 Perbandingan Skenario Model Setelah Penambahan Data	IV-39
Tabel 4. 28 Perbandingan F1 per Kelas Setelah Penambahan Data	IV-39
Tabel 4. 29 Hasil <i>Stratified 5-Fold Cross Validation</i>	IV-40
Tabel 4. 30 Hasil Evaluasi Model	IV-42
Tabel 4. 31 <i>Classification Report Class Weight Balanced</i>	IV-42
Tabel 4. 32 Analisis Perbandingan Skenario Model	IV-47
Tabel 4. 33 Pengaruh Penambahan Data terhadap Performa Model	IV-49
Tabel 4. 34 Distribusi Sentimen per Aspek dan Platform.....	IV-51
Tabel 4. 35 Sentimen pada Aspek Layanan	IV-52
Tabel 4. 36 Sentimen pada Aspek Pengemudi.....	IV-52
Tabel 4. 37 Sentimen pada Aspek Aplikasi	IV-53
Tabel 4. 38 Sentimen pada Aspek Harga/Biaya.....	IV-54
Tabel 4. 39 Sentimen Umum	IV-55
Tabel 4. 40 Ringkasan Keunggulan dan Kelemahan Setiap Platform	IV-57
Tabel 4. 41 Perbandingan Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu	IV-62