

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi Pendekatan dalam Sistem Rekomendasi.....	II-3
Tabel 2. 2 Contoh Perhitungan TF-IDF untuk Produk.....	II-7
Tabel 2. 3 Interpretasi Nilai Cosine Similarity.....	II-7
Tabel 2. 4 Strategi Metode Hybrid.....	II-10
Tabel 2. 5 Kategori Evaluasi Sistem Rekomendasi.....	II-12
Tabel 2. 6 Komparasi Penelitian	II-14
Tabel 3. 1 Atribut Dataset yang Digunakan	III-2
Tabel 3. 2 Rancangan Metrik Evaluasi Penelitian.....	III-9
Tabel 3. 3 Rancangan Studi Komparatif	III-10
Tabel 4. 1 Statistik Dataset Amazon Toys and Games	IV-1
Tabel 4. 2 Statistik Distribusi Popularitas Item.....	IV-3
Tabel 4. 3 Segmentasi Head Items vs Long-tail Items.....	IV-3
Tabel 4. 4 Statistik Skor Hasil Normalisasi.....	IV-5
Tabel 4. 5 Hasil Grid Search Parameter α (K=10, 300 pengguna).....	IV-8
Tabel 4. 6 Hasil Evaluasi K = 5.....	IV-10
Tabel 4. 7 Hasil Evaluasi K=10.....	IV-11
Tabel 4. 8 Hasil Evaluasi K = 20.....	IV-12
Tabel 4. 9 Ringkasan Trade-off Model Hybrid CBF vs Pure CBF (K=10).....	IV-14
Tabel 4. 10 Teknologi yang Digunakan pada Simulasi Web.....	IV-18
Tabel 4. 11 Perbandingan Pendekatan Content-Based Filtering.....	IV-22
Tabel 4. 12 Perbandingan dengan Hasil Penelitian Terdahulu.....	IV-23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Taksonomi Sistem Rekomendasi.....	II-2
Gambar 2. 2 Arsitektur Content-Based Filtering	II-5
Gambar 2. 3 Distribusi Popularitas Item dalam Fenomena Long-Tail	II-9
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	III-1
Gambar 3. 2 Arsitektur Sistem Rekomendasi Hybrid.....	III-5
Gambar 4. 1 Distribusi Popularitas Item — Amazon Toys and Games.....	IV-2
Gambar 4. 2 Hasil Grid Search Parameter α	IV-8
Gambar 4. 3 Radar Chart Perbandingan Ketiga Model (K=10).....	IV-13
Gambar 4. 4 Bar Chart Perbandingan Ketiga Model (K=10)	IV-14
Gambar 4. 5 Perbandingan Output Rekomendasi Top-10 dari Ketiga Model .	IV-16
Gambar 4. 6 Arsitektur Sistem Web Simulasi.....	IV-18
Gambar 4. 7 Tampilan Tab Pure Content-Based Filtering	IV-19
Gambar 4. 8 Tampilan Tab Popularity-Based	IV-20
Gambar 4. 9 Tampilan Tab Hybrid CBF	IV-20