

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
I. BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-4
1.3 Tujuan Penelitian.....	I-5
1.4 Batasan Masalah.....	I-5
1.5 Manfaat Penelitian	I-6
II. BAB II TINJAUAN PUSTAKA	II-1
2.1 Landasan Teori	II-1
2.1.1 <i>Information Overload</i> pada e-Commerce	II-1
2.1.2 Sistem Rekomendasi	II-2
2.1.3 Content-Based Filtering	II-4
2.1.4 TF-IDF dan Cosine Similarity	II-6
2.1.5 <i>Popularity Bias</i> dan <i>Long-Tail Problem</i>	II-8
2.1.6 Hybrid Recommender System	II-10

2.1.7	Evaluasi Sistem Rekomendasi	II-11
2.2	Penelitian Terkait.....	II-14
III.	BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	III-1
3.1	Tahapan Penelitian	III-1
3.1.1	Studi Literatur dan Identifikasi Masalah.....	III-1
3.1.2	<i>Data Collection</i>	III-2
3.1.3	<i>Preprocessing Data</i>	III-3
3.1.4	Pemodelan Sistem Rekomendasi	III-5
3.1.5	Evaluasi Sistem Rekomendasi	III-8
3.1.6	Simulasi Implementasi Sistem Rekomendasi	III-10
3.1.7	Analisis Hasil dan Kesimpulan	III-11
IV.	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	IV-1
4.1	Deksripsi Dataset	IV-1
4.2	Analisis <i>Popularity Bias</i> pada Dataset.....	IV-2
4.3	<i>Data Pre-processing</i>	IV-4
4.3.1	<i>Text Cleaning</i> dan Pembangunan <i>Combined Features</i>	IV-4
4.3.2	Normalisasi Skor Popularitas.....	IV-4
4.4	Vektorisasi TF-IDF dan Pembangunan <i>User Profile</i>	IV-5
4.4.1	Hasil Vektorisasi TF-IDF	IV-5
4.4.2	Pembangunan Profil Pengguna (<i>User Profile</i>).....	IV-5
4.5	Implementasi Model <i>Pure Content-Based Filtering</i>	IV-6
4.6	Implementasi Model <i>Popularity-Based</i>	IV-7
4.7	Implementasi Model <i>Hybrid CBF</i>	IV-7
4.7.1	Hasil <i>Grid Search</i> Parameter α	IV-7
4.7.2	Implementasi Formula <i>Hybrid CBF</i>	IV-9

4.8	Evaluasi dan Perbandingan Model.....	IV-10
4.8.1	Protokol Evaluasi	IV-10
4.8.2	Hasil Evaluasi $K = 5$	IV-10
4.8.3	Hasil Evaluasi $K = 10$	IV-11
4.8.4	Hasil Evaluasi $K = 20$	IV-12
4.8.5	Perbandingan Antar Model	IV-13
4.9	Simulasi Implementasi Sistem Rekomendasi	IV-18
4.9.1	Arsitektur dan Ruang Lingkup Simulasi.....	IV-18
4.9.2	Hasil Simulasi pada Web.....	IV-19
4.10	Pembahasan.....	IV-21
4.10.1	Efektivitas Mitigasi <i>Popularity Bias</i>	IV-21
4.10.2	Analisis <i>Trade-off</i> Akurasi dengan <i>Debiasing</i>	IV-21
4.10.3	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	IV-22
4.10.4	Potensi Implementasi di Dunia Nyata.....	IV-25
4.10.5	Keterbatasan Penelitian.....	IV-25
V.	BAB V KESIMPULAN	V-1
5.1	Kesimpulan	V-1
5.2	Saran.....	V-2
	DAFTAR PUSTAKA	1