

DAFTAR ISI

ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Kegunaan penelitian.....	7
1.5 Lokasi penelitian	8
1.5.1 Lokasi penelitian.....	8
1.5.2 Jadwal Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan pustaka	10
2.1.1 <i>Return On Assets</i> (ROA)	10
2.1.2 <i>Current Ratio</i> (CR)	12
2.1.3 <i>Debt To Asset Ratio</i> (DAR)	14
2.1.4 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
2.3 Hipotesis.....	26
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	21
3.1 Objek Penelitian	21
3.1.1 Profil perusahaan	21
3.1.2 Logo Perusahaan.....	22
3.1.3 Sejarah PT MNC Sky Vision Tbk.....	23
3.1.4 Visi Misi Perusahaan	24

3.2 Metodologi Penelitian	24
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	25
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3 Model Penelitian	29
3.4 Teknik Analisis Data	29
3.4.1 Analisis Rasio Keuangan	29
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5 Penarikan Kesimpulan.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 <i>Current Ratio</i> pada PT. MNC Sky Vision Tbk.....	37
4.1.2 <i>Debt to Asset Ratio</i> pada PT MNC Sky Vision Tbk	39
4.1.3 <i>Return on Asset</i> pada PT MNC Sky Vision Tbk.....	41
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.5 Analisis Regresi Berganda	46
4.2 Pembahasan	49
4.2.1 Gambaran <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Asset Ratio</i> pada PT MNC Sky Vision Tbk 2014-2024	50
4.2.2 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) PT MNC Sky Vision Tbk.....	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Penelitian terdahulu	16
3.1	Operasionalisasi Variabel	26
3.2	Interpretasi nilai DW.....	32
4.1	<i>Current Ratio</i> PT MNC Sky Vision Tbk.....	37
4.2	<i>Debt to Asset Ratio</i> PT MNC Sky Vision Tbk	39
4.3	<i>Return on Asset</i> PT MNC Sky Vision Tbk.....	41

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Jumlah pelanggan layanan streaming indonesia dari tahun 2016-2021....	2
1.2	ROA Pada Perusahaan MNC Sky Vision Tbk.....	4
3.1	Logo PT MNC Sky Vision Tbk.	22
4.1	<i>Current Ratio</i> Pada PT MNC Sky Vision Tbk	38
4.2	<i>Debt to Asset Ratio</i> Pada PT MNC Sky Vision	40
4.3	<i>Return on Asset</i> PT MNC Sky Vision Tbk	42

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Jadwal Penelitian.....	66
2.	Data Perhitungan Variabel	66
3.	Output Uji Asumsi Klasik	68
4.	Output Uji Regresi Berganda	70