

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1. Latar belakang	I-1
1.2. Rumusan masalah.....	I-4
1.3. Tujuan penelitian.....	I-4
1.4. Manfaat penelitian.....	I-5
1.5. Batasan masalah	I-5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	II-1
2.1. Landasan Teori.....	II-1
2.1.1. Sistem Informasi.....	II-1
2.1.2. <i>Purchase Requisition</i> (PR)	II-2
2.1.3. <i>Digital Marketing</i>	II-5
2.1.4. <i>Influencer Marketing</i>	II-6
2.1.5. Media Sosial sebagai Saluran Promosi.....	II-7

2.1.6. Otomatisasi Proses Bisnis (<i>Business Process Automation</i>)...	II-7
2.1.7. <i>Framework</i> Laravel	I-8
2.1.8. Metode <i>Prototype</i>	II-9
2.2. Penelitian Terkait dan kebaruan penelitian	II-9
2.2.1. Penelitian Terdahulu (<i>State of the Art</i>)	II-10
2.2.2. Analisis Gap Penelitian	II-12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	III-1
3.1. Metodologi Penelitian	III-1
3.2. Tahapan Metode <i>Prototype</i>	III-3
3.2.1. <i>Communication</i>	III-3
3.2.2. Quick Plan	III-5
3.2.3. <i>Quick Design</i>	III-6
3.2.4. <i>Prototype Construction</i>	III-6
3.2.5. <i>Delivery & Feedback</i>	III-7
3.3. Teknik Analisis Data	III-8
3.4. Teknik Keabsahan Data.....	III-8
3.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	III-9
3.5.1. Lokasi Penelitian	III-9
3.5.2. Waktu Penelitian.....	III-9
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	IV-1
4.1. Pengembangan Sistem.....	IV-1
4.1.1. <i>Communication</i>	IV-1
4.1.2. <i>Quick Plan</i>	IV-7
4.1.3. <i>Quick Design</i>	IV-10
4.1.4. <i>Prototype Construction</i>	IV-27

4.1.5. <i>Delivery & Feedback</i>	V-77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	V-1
5.1. Kesimpulan.....	V-1
5.2. Saran.....	V-2
DAFTAR PUSTAKA	V-4
LAMPIRAN.....	V-8