

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, S. N. (2025) 'Strategi digital marketing dalam meningkatkan penjualan produk lokal Daintys Handmade', *MASMAN: Jurnal Manajemen dan Administrasi*, 3(2).
- Asrul (2024) 'Penerapan sistem informasi manajemen digital dalam meningkatkan efisiensi administratif perusahaan', *PRINSIP: Portal Riset dan Inovasi Sistem Perangkat Lunak*, 3(2), pp. 1–10.
- Athaya, F.H. and Irwansyah (2021) *Memahami influencer marketing: Kajian literatur dalam variabel penting bagi influencer*. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), p. 254.
- Azzaakiyyah, H.K., Suherlan and Rijal, S. (2025) *The synergy of influencer marketing, interactive content, and digital strategies in enhancing visibility and sales of MSME products during Ramadan*. *Technology and Society Perspectives (TACIT)*, 3(1).
- Baronah, A., Yoebrilianti, A. and Nurhayani (2025) *Pengaruh digital marketing, influencer marketing dan product quality terhadap keputusan pembelian mobil Wuling di Indonesia*. *Jurnal Akuntansi Manajemen (JAKMEN)*, 2(2), p. 7526.
- Egeten, A.E.J., Hardianto, Y.S., Ayu, P.A. and Marita, O.S. (2018) 'Analisis dan perancangan sistem informasi e-procurement modul pada pemesanan barang non produksi di PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia', *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika dan Rekayasa Komputer*, 17(2), pp. 24–33.
- Fauzi, A. et al. (2025) *Transformasi intelijen bisnis pasca-pandemi Covid-19: Pengaruh influencer terhadap minat beli konsumen di e-commerce*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 4(5), pp. 1562–1571.
- Fernandes, A., Bagus W. R., S., Miswanto, Siregar, B., Biyanto, F. and de Fátima V. da Silva, R. (2025) 'Pengaruh media sosial, iklan online, dan promosi terhadap minat beli konsumen', *Jurnal Media Informatika (JUMIN)*, 6(3), pp. 2110–2116.

- Fridayanthi, K. P. D., Suryani, N. K. dan Pertiwi, I. (2025) 'Pengaruh social media marketing terhadap brand awareness dan purchase intention pada produk Jarimanis Patisserie', *E-Jurnal Manajemen*, 14(11), pp. 828–844.
- Gunawan, D., Alfarizi, S., Ichsan, N., Basri, H., & Mulyawan, A. R. (2022). *Implementasi Metode Prototype Dalam Perancangan Sistem Informasi Upah Pasang Material Konstruksi*. BINA INSANI ICT Journal, 9(1), 73–82.
- Imanda Valentino, G. and Satria (2025) 'Penerapan aplikasi purchase order berbasis web berdasarkan purchase requisition (PR)', *Jurnal TRIDI*. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Jaswita, D.I. and Dewintasari, A. (2025) *Transformasi strategi pemasaran digital di era AI: Tinjauan literatur atas inovasi teknologi dalam e-commerce B2B di Indonesia*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan, 6(3), p. 2557.
- Kurniati. (2021). *Penerapan Metode Prototype Pada Perancangan Sistem Pengarsipan Dokumen Kantor Kecamatan Lais*. Journal of Software Engineering Ampera, 2(1), 16–27.
- Miftahudin, F. dan Wahyudi, H. D. (2025) 'Analisis pengaruh digital marketing, influencer marketing dan content marketing terhadap keputusan pembelian pada pengguna sosial media TikTok di Solo Raya', *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(2).
- Rahayu, Z., Fauziah, N. & Haryono, W., 2025. *Pengembangan sistem informasi berbasis web untuk otomatisasi dokumen pengadaan pada PT Trustone Borneo Indonesia*. Jurnal Riset Informatika dan Inovasi, 5(1), pp. 45–55.
- Rahayu, Z., Fauziah, N. and Haryono, W. (2025) 'Pengembangan sistem informasi berbasis web untuk otomatisasi dokumen pengadaan', *JRIIN: Jurnal Riset Informatika dan Inovasi*, 3(2), pp. 375–384.

- Riyanto, A., Setiawan, A. and Setiaji, P. (2025) 'Web-based system for procurement and monitoring of ordering goods', *Information System and Technology Journal*, 5(1), pp. 1–10.
- Rolando, B. (2025) *Marketing automation in e-commerce: Optimizing customer journey, revenue generation, and customer retention through digital innovation*. JUMANAGE — Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan, 4(1), p. 2039.
- Salsabilla, I. and Fasa, M.I. (2024) *Memaksimalkan dampak: Peran strategis influencer marketing dalam lanskap pemasaran digital*. Jurnal Media Akademik.
- Saputra, A. and Darnis, F. (2025) 'Rancang bangun sistem otomasi workflow pengajuan pembelian barang', *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 2(1), pp. 45–54.
- Suryanti, E., Zulfa, P. F., Lesmana, H. and Utami, B. C. P. (2025) 'Pemanfaatan teknologi digital dalam strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada UMKM', *MANABIS: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(3), pp. 256–265.
- Susanti, D., Yanti, V.A. and Rafik, A. (2025) *Pengaruh digital marketing dan influencer marketing terhadap keputusan pembelian pada produk Skintific di Shopee*. Jurnal Manajemen dan Administrasi Antartika, 2(1), p. 525.
- Sutisna, N. and Rahman, T.K.A. (2025) 'Web-based e-procurement development in regional-owned enterprises (BUMD): An R&D approach', *International Journal of Advances in Data and Information Systems*, 6(1), pp. 1–12.
- Tamiri, M. H. and Wahyuni, E. G. (2025) 'Pengembangan aplikasi Creatorku untuk mengelola portofolio digital influencer menggunakan pendekatan Lean startup', *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi*, 14(1), pp. 497–505.
- Tjahyono, R., Wijaya, D.K. and Hardiningsih, P. (2025) *Artificial intelligence (AI) based marketing: Optimization in changing consumer behavior*

through e-commerce platforms. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(3), pp. 460–475.

Valensyah, F.A. and Irnawati, O. (2024) *Sistem informasi berbasis website menggunakan framework Laravel*. *INSANtek: Jurnal Inovasi dan Sains Teknik Elektro*, 5(1), pp. 7–14.

Wiliana, E. and Purwaningsih, N. (2022) *Pengaruh digital marketing dan influencer terhadap keputusan pembelian produk UMKM kuliner di Kota Tangerang di masa COVID-19*. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(3), p. 641.