

PENGARUH *LIVE STREAMING* TERHADAP *REPEAT PURCHASE* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KONSUMEN PRODUK *SKINCARE SKINTIFIC* DI TASIKMALAYA

Oleh:

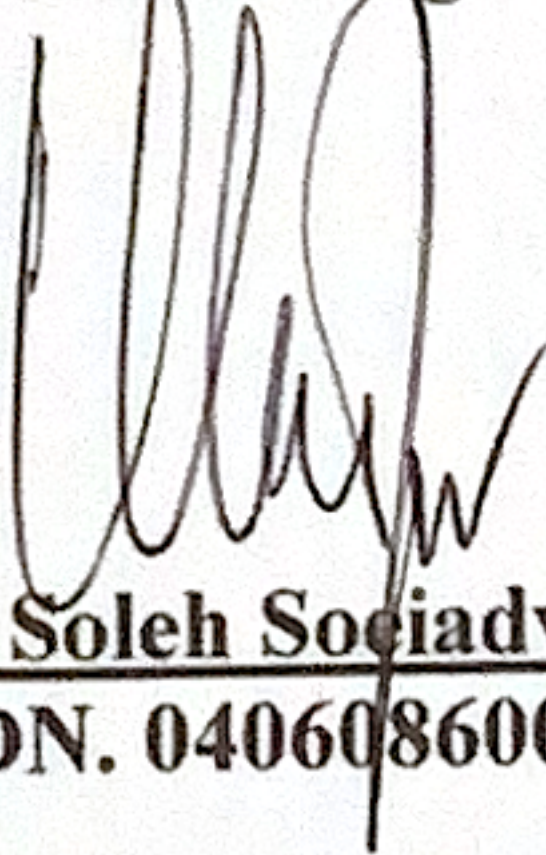
AHMAD FAUZI S
NPM. 203402237

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Manajemen. Disetujui tim pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal seperti tertera di bawah ini

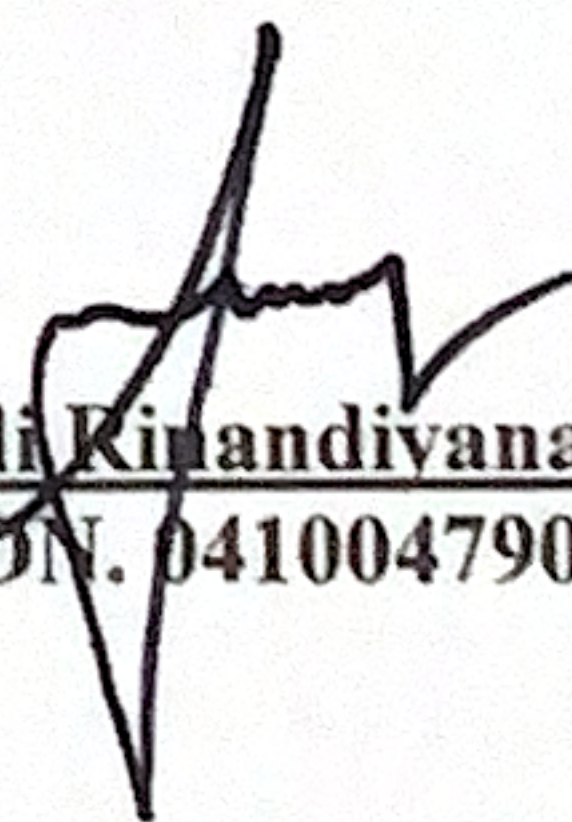
Tasikmalaya, Juli 2025

Pembimbing I



Mochammad Soleh Sociady, S.E., M.Si
NIDN. 0406086001

Pembimbing II



R. Lucky Radi Ripandiyana, S.E., M.Si
NIDN. 0410047901

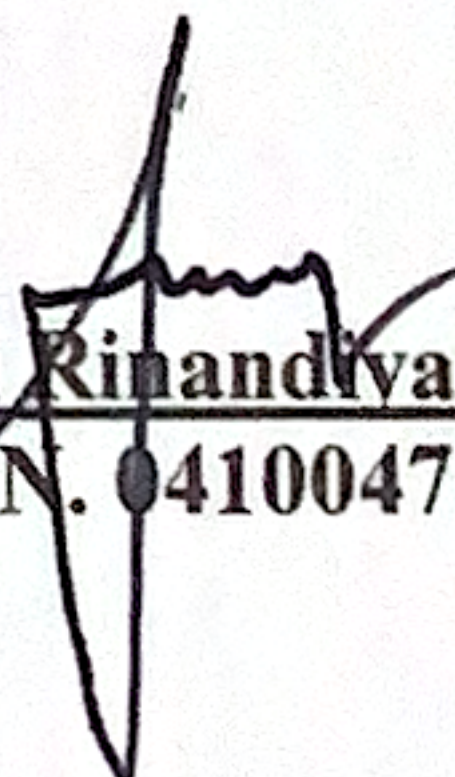
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN.0420096201

Ketua Jurusan Manajemen



R. Lucky Radi Ripandiyana, S.E., M.Si
NIDN. 0410047901