

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Amartya, A. K., & Nurdin, A. (2022). Penerapan Algoritma Apriori pada Penjualan Suku Cadang Kendaraan Roda Dua (Studi Kasus: Toko Prima Motor Sidomulyo). *Jurnal Teknoinfo*, 16(2), 225. <https://doi.org/10.33365/jti.v16i2.1459>
- Aldisa, R. T. (2023). Penerapan Data Mining Pada Analisa Pola Pembelian Obat Menerapkan Algoritma Hash Based. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(4), 1892–1898. <https://doi.org/10.47065/bits.v4i4.3142>
- Amanda, S. M., Setiawan, D., & Trisnawati, L. (2023). Penerapan Algoritma Apriori dalam Menganalisis Pola Minat Beli Konsumen di Coffee Shop. *JEKIN - Jurnal Teknik Informatika*, 3(1), 25–32. <https://doi.org/10.58794/jekin.v3i1.483>
- Andini, P. M., Suranti, D., & Sartika, D. (2024). *Implementasi Algoritma Hash-based untuk Mengetahui Pola Penjualan Obat pada Apotek Mitra Sehat Manna Bengkulu Selatan*. 4307(4), 1446–1452. <https://doi.org/https://doi.org/10.54314/jssr.v7i4.2187>
- Anggrawan, A., Mayadi, M., & Satria, C. (2021). Menentukan Akurasi Tata Letak Barang dengan Menggunakan Algoritma Apriori dan Algoritma FP-Growth. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 21(1), 125–138. <https://doi.org/10.30812/matrik.v21i1.1260>
- Faridah, K., Rahaningsih, N., & Dana, R. D. (2024). Analisis Asosiasi Data Penjualan Produk Mega Baja Cipondoh Kota Tangerang Menggunakan

Algoritma Fp-Growth. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 6(1), 109–116. <https://doi.org/https://doi.org/10.36499/jinrpl.v6i1.10221>

Fathurrahman, M., Pratama, A. R., & Al-Mudzakir, T. (2023). Perbandingan Algoritma Apriori Dan Fp Growth Terhadap Market Basket Analysis Pada Data Penjualan Bakery. *Kesatria : Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer Dan Manajemen)*, 4(2), 266–274. <https://doi.org/https://doi.org/10.30645/kesatria.v4i2.161.g160>

Gunawan, P. H. (2022). *TEKNIK REGRESI untuk Data Scientist* (M. H. Maruahey (ed.)). Penerbit KBM Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/Teknik_Regresi_untuk_Data_Scientist/AXRdEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=google+colab+adalah&pg=PA218&printsec=frontcover

Hitto, S. C. F., Citraningtyas, G., & Jayanto, I. (2022). Evaluasi Ketersediaan Obat di Instalasi Farmasi Rumah Sakit Umum Daerah Weda Kabupaten Halmahera Tengah. *Jurnal Pharmacon*, 11(2), 1467–1472. <https://doi.org/https://doi.org/10.35799/pha.11.2022.41737>

Huda, M. (2019). *ALGORITMA DATA MINING Analisis Data dengan Komputer*.

Husain, Y., Oktaviyani, E. D., & Christina, S. (2023). Analisis Perbandingan Algoritma Apriori, FP-Growth, Dan Eclat dalam Menemukan Pola Pembelian Konsumen. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 3(2), 231–243. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v3i2.7007>

Isa, I. G. T. (2022). *Buku Ajar Sistem Pendukung Keputusan* (M. Nasrudin (ed.)).

PT. Nasya Expanding Management.

https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Sistem_Pendukung_Keputusan/aCJsEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=market+basket+analysis+merupakan&pg=PA36&printsec=frontcover

Kharomiyah, K., Rahaningsih, N., & Dana, R. D. (2024). Analisis Keterkaitan Penjualan Obat melalui Penerapan Algoritma FP-Growth guna Optimalisasi Strategi Pemasaran. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)*, 23(1), 57. <https://doi.org/10.53513/jis.v23i1.9495>

Maesaroh, S. (2024). *BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON* (M. R. Kurnia (ed.)).

PT. Sada Kurnia Pustaka. https://www.google.co.id/books/edition/Bahasa_Pemrograman_Python/bOIKEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=python+merupakan+bahasa+pemrograman&pg=PA133&printsec=frontcover

Maulidiya, H., & Jananto, A. (2020). Asosiasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori dan FP-Growth sebagai Dasar Pertimbangan Penentuan Paket Sembako. *Proceeding SENDIU 2020*, 6, 36–42.

Munanda, E., & Monalisa, S. (2021). Penerapan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Penentuan Tataletak. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 7(2), 173–184. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/RMSI/article/view/13253>

Musdalifah, I., & Jananto, A. (2022). Analisis Perbandingan Algoritma Apriori Dan

FP-Growth Dalam Pembentukan Pola Asosiasi Keranjang Belanja Pelanggan.
Progresif: Jurnal Ilmiah Komputer, 18(2), 175.
<https://doi.org/10.35889/progresif.v18i2.878>

Nurrohmat, I., Nurdian, O., & Bahtiar, A. (2022). Implementasi Algoritma Fp-Growth Untuk Menunjang Keputusan Persediaan Barang Di Cv Indotech Jaya Sentosa Kota Cirebon. *Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen*, 10(2), 200–205. <https://ejournal.stmikgici.ac.id/>

Palupiningsih, P., & Prayitno, B. (2023). Implementasi Algoritma Fp-Growth Untuk Penentuan Rekomendasi Produk UMKM berdasarkan Frekuensi Pembelian. *Jurnal Teknoinfo*, 17, 493–501.

Pasaribu, S. H., & Siregar, F. A. (2024). *Implementasi Pengelolaan Data Mining Pada Rumah Makan Dengan Algoritma Apriori Dan Hash Based Pada Rumah Makan Sultan Haflah*. 1(4), 184–198.

Permana, R. A. (2024). Penerapan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk Spare Part Mobil. *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*.

Pratiwi, D., & Wibowo, J. S. (2023). Implementasi Algoritme Apriori Pada Sistem Persediaan Obat Apotik Puskesmas. *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 12(1), 214–219.

Putri, S. D., & Sitohang, S. (2023). Analisis Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Algoritma Apriori. *Computer and Science Industrial Engineering (COMASIE)*, 9(7), 285–290.
<https://doi.org/10.33884/comasiejournal.v9i7.7889>

Rahman, I. F., & Riana, D. (2025). Market basket analysis untuk penjualan retail: perbandingan akurasi algoritma apriori dan fp-growth berbasis CRISP-DM. *Jurnal Algoritma Institut Teknologi Garut*, 22, 468–479. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.22-1.2303>

Royzen, A., Wahyudi, J., & Suryana, E. (2024). Penerapan Metode Market Basket Dengan Algoritma Hash-Based Terhadap Data Penjualan Produk Pada Minimarket Remaja Kampus Bengkulu. *Journal of Science and Social Research*, 4307(1), 339–344. <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>

Sarasmita, M. A. (2020). *BUKU PANDUAN EDUKASI OBAT OLEH APOTEKER SERI : EDUKASI UNTUK ANAK “MENGENAL PROFESI APOTEKER DAN OBAT”* (N. Azizah (ed.)). Scopindo Media Pustaka. https://www.google.co.id/books/edition/BUKU_PANDUAN_EDUKASI_OBAT_OLEH_APOTEKER/9E3SDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=obat+adalah&printsec=frontcover

Sari, D. L., Saputra, M., & Gemasih, H. (2022). Penerapan Data Mining Dalam Proses Prediksi Perceraian Menggunakan Algoritma Naive Bayes Di Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Teknik Informatika Dan Elektro*, 4(1), 23–35. <https://doi.org/10.55542/jurtie.v4i1.112>

Setiawan, Z. (2023). *Buku Ajar DATA MINING*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/BUKU_AJAR_DATA_MINING/1nLVEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=algoritma+fp-

growth+merupakan&pg=PA119&printsec=frontcover

Siregar, A. F., Fadilllah, R., & Andriyani, M. (2021). Implementasi Data Mining Penjualan Kosmetik Pada Toko Kazana Menggunakan Metode Algoritma Hast Based. *Annisa Fadillah Siregar | BIMASATI*, 1(1), 7–14.

Sugiyarta, A., Sumiati, & Maulana, H. (2024). Implementasi Data Mining Pola Penjualan Dengan Pendekatan Regresi Linear. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 11(1), 54–61. <https://doi.org/10.30656/jsii.v11i1.8411>

Sunarti, S., Handayanna, F., & Irfiani, E. (2021). Analisa Pola Penjualan Makanan Dengan Penerapan Algoritma Apriori. *Techno.Com*, 20(4), 478–488. <https://doi.org/10.33633/tc.v20i4.4715>

Supardi, Y. (2020). *Semua Bisa Menjadi Programmer Python Case Study*. PT. Elex Media Komputindo.

Triayudi, A., & Sumiati, S. (2022). Penerapan Algoritma Hash Based dalam Penemuan Aturan Asosiasi Penjualan Tanaman Hias. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(3), 1293–1300. <https://doi.org/10.47065/bits.v4i3.2626>

Wadanur, A., & Sari, A. A. (2022). Implementasi Algoritma Apriori dan FP-Growth pada Penjualan Spareparts. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 6(1), 107–115. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v6i1.5470>

Werdiningsih, I. (2022). *Pengelolaan Data Mining dengan Pemrograman MATLAB* (S. S. A (ed.)). Airlangga University Press.

https://www.google.co.id/books/edition/Pengelolaan_Data_Mining_dengan_Pemrogram/CgOdEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=market+basket+analysis+merupakan&pg=PA19&printsec=frontcover

Wicaksono, G. T. (2019). *EXPLORE INFORMATIKA* (B. S. Hari (ed.)). Penerbit Duta.

https://www.google.co.id/books/edition/Explore_Informatika_untuk_SMP_MTs_Kelas/3rhHEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=google+colab+adalah&pg=PA105&printsec=frontcover

Yunardi, R. T. (2022). *DATA MINING dan MACHINE LEARNING dengan Orange3 Tutorial dan Aplikasinya* (A. Abadi (ed.)). Airlangga University Press.

https://www.google.co.id/books/edition/DATA_MINING_dan_MACHINE_LEARNING_dengan/hplvEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=market+basket+analysis+merupakan&pg=PA116&printsec=frontcover

Zainal, H. P. (2022). *Penerapan Data Mining Accosiasion Rule menggunakan Algoritma Fp-Growth dan Algoritma Apriori Untuk Persediaan Obat di Apotek Insan Farma.*

https://repository.unilak.ac.id/2952/%0Ahttps://repository.unilak.ac.id/2952/1/1855201164_BAB-I_VI_DAFTAR-PUSTAKA.pdf