

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, R. J., Yakin, N., & Emawati, E. (2020). Implementasi Pendidikan Karakter Santri Di Era Teknologi (Studi Pondok Pesantren Putri Nurul Hakim Kediri Lombok Barat. *Schemata: Jurnal Pascasarjana UIN Mataram*, 9(2), 171-188.
- Amalia, A. D., & Wirawati, D. (2023). Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Alinea: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajaran*, 12(2), 220-230.
- Aprilianto, M. R., & Rahmawati, M. (2025). Pengembangan Literasi Digital Sebagai Bagian Dari Inovasi Manajemen Pesantren. *Zaheen: Jurnal Pendidikan, Agama Dan Budaya*, 1(1), 109-126.
- BADRUDIN, M. B., & NUGRAHA, M. S. (2025). Integrasi Teknologi Digital Dalam Sistem Pengelolaan Akademik Pesantren: Studi Implementasi Website Rapor. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 5(1), 10-19.
- Cahyono, E. R. (2019). *Implementasi Perencanaan Pondok Pesantren dalam Meningkatkan Kualitas Santri*. 4(September), 287–304. <https://doi.org/10.15575/tadbir>
- Ghazali, Z. I. (2024). Strategi Pondok Pesantren Darul Ulum Banyuwangi Dalam Membangun Image Branding Di Media Sosial. *Re-JIEM (Research Journal of Islamic Education Management)*, 7(1), 70-82.
- Hermanto, A., Zainuddin, A., & Aini, N. (2024). *Strategi Branding SMP Berbasis Pesantren Amanatul Ummah Dalam Membangun Citra Program Unggulan*. 1(4), 434–445.
- Hidayati, Nurul. “Pemanfaatan Website Sekolah Sebagai Strategi Digital Marketing Di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya”. *Jurnal Kependidikan Islam*. 11/01 (2021),
- Ivonne Ayesha et all. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022). Jefferly, Helianthusonfri. “Facebook Marketing”, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016)
- Ja’far, A. (2019). Literasi Digital Pesantren: Perubahan Dan Kontestasi. *Islamic Review: Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman*, 8(1), 17-35.
- Maulana, I., Soleh, J., Setiyawati, A., & Ahidin, U. (2022). Strategi *Digital Branding* dalam Meningkatkan Jumlah Santri di Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadhin. *Jurnal PERKUSI*, 2(April), 169–178. <http://dx.doi.org/10.32493/j.perkusi.v2i2.19598>

- Media, S., Pendidikan, P. J., Hayat, N., & Chaniago, F. (2023). *STRATEGI PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MEMASARKAN JASA PENDIDIKAN DI SMK AL-WASHLIYAH 7 SERBELAWAN Saddam Aziz Nasution*. 10(3), 60–67.
- Meutia, N. S., Sulistiyani, E., Kurniastuti, I., Sari, R., & Lukiyono, Y. T. (2023). Pendampingan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana *Digital Branding* pada Pondok Pesantren Al-Muin Syarif Hidayatullah. *Journal of Dedicators Community*, 7(1), 1.
- Muhtarom, A. (2022). *Kiai dan pengembangan kurikulum pesantren di era digitalisasi*. 3, 137–150.
- Muttaqien, A. Z. M. Z., & Ripai, A. (2023). Implementasi Pemasaran Digital di Pondok Pesantren Al-Multazam dalam Upaya Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Digital Marketing Implementation at Al-Multazam Boarding School in An Effort to Increasing The Interest of Prospective Students.
- Norman, E., Paramansyah, A., Pahlawati, E., & Mutaqim, I. (2024). Penguatan Sistem Manajemen Berbasis Teknologi Di Pesantren Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Pendidikan. Pandalungan: *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 176-182.
- Rohmah, N. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WALI SANTRI DALAM MEMILIH PON*
- Rokim, M., & Husni, K. M. (2025). Pendidikan Karakter Santri di Era Digital: Studi Peran Pondok Pesantren Shirotul Fuqoha Sepanjang Gondanglegi Malang. *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(1), 387-395.
- Studi, S., Pondok, P., Di, P., & Hasna, K. L. (2025). *STRATEGI ADAPTASI PESANTREN SALAF DALAM MENGHADAPI ERA*.
- Ulfah, A. (2022). Model Literasi Digital dalam Upaya Mengurangi Kesenjangan Digital untuk Santri Menuju Indonesia Emas 2045. *HUMANIS: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, 14(1), 1-7.
- Widodo, A. A., & Husni, M. (2025). Strategi Digitalisasi Pendidikan Pesantren Dalam Internalisasi Nilai Aswaja Bagi Generasi Z di Era Teknologi. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(1), 375-386.
- Yuliani, Z., Amala, M. A., Safira, T., & Pratiwi, K. (2023). Model Pemanfaatan Teknologi Digital di Pesantren.