

ABSTRAK

Mira Khoerunnisa, 2026. “Pengaruh Penggunaan *Chatbot AI* dan Kemandirian Belajar Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi (Survei Pada Siswa Kelas XI SMAN 1 Singaparna Tahun Ajaran 2025/2026)”. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi. Dibawah bimbingan Astri Srigustini, M.Pd dan Dr. H. Yoni Hermawan, M.Pd..

Rendahnya motivasi belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi masih menjadi permasalahan dalam proses pembelajaran. Kondisi ini menunjukkan bahwa motivasi belajar tidak hanya dipengaruhi oleh faktor internal, tetapi juga faktor eksternal, seperti pemanfaatan teknologi pembelajaran. Perkembangan teknologi, khususnya *Chatbot AI*, memberikan kemudahan dalam mengakses informasi dan memahami materi. Namun, efektivitasnya sangat dipengaruhi oleh kemandirian belajar siswa dalam mengelola proses belajarnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan *Chatbot AI* dan kemandirian belajar terhadap motivasi belajar siswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah siswa kelas XI SMAN 1 Singaparna dengan jumlah sampel sebanyak 146 responden yang dipilih menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan uji t, uji F, koefisien determinasi sumbangan relatif, serta sumbangan efektif dengan bantuan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *Chatbot AI* berpengaruh signifikan terhadap motivasi belajar (0,048), kemandirian belajar berpengaruh signifikan (0,000), dan keduanya secara simultan juga berpengaruh signifikan (0,000). Kemandirian belajar memiliki kontribusi yang lebih dominan dibandingkan penggunaan *Chatbot AI*. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam mengoptimalkan penggunaan teknologi pembelajaran yang diimbangi dengan peningkatan kemandirian belajar siswa.

Kata kunci: *Chatbot AI*, Kemandirian Belajar, Motivasi Belajar

ABSTRACT

Mira Khoerunnisa, 2026. *"The Effect of Chatbot AI Usage and Self-Regulated Learning on Students' Learning Motivation in Economics Subjects (A Survey of 11th Grade Students at SMAN 1 Singaparna, Academic Year 2025/2026)."* Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University. Supervised by Astri Srigustini, M.Pd., and Dr. H. Yoni Hermawan, M.Pd.

The low level of students' learning motivation in economics subjects remains a challenge in the learning process. This condition indicates that learning motivation is influenced not only by internal factors but also by external factors, such as the utilization of learning technology. The rapid development of technology, particularly AI-based chatbots, provides convenience in accessing information and understanding learning materials. However, its effectiveness is highly dependent on students' self-regulated learning in managing their own learning process. This study aims to analyze the effect of Chatbot AI usage and self-regulated learning on students' learning motivation. This study employed a quantitative approach using a survey method. The population consisted of eleventh-grade students at SMAN 1 Singaparna, with a sample of 146 respondents selected through Simple Random Sampling. Data were collected using questionnaires and analyzed through multiple linear regression, including t-test, F-test, coefficient of determination, relative contribution, and effective contribution using SPSS version 26. The results show that Chatbot AI usage has a significant effect on learning motivation (0.048), self-regulated learning has a significant effect (0.000), and both variables simultaneously have a significant effect (0.000). Self-regulated learning has a more dominant contribution compared to Chatbot AI usage. This study is expected to serve as a reference for optimizing the use of learning technology supported by the enhancement of students' self-regulated learning.

Keywords: *Chatbot AI, self-regulated learning, learning motivation*