

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur mari kita panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat Nya. Sehingga dapat memberi kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi berjudul **“Pengaruh *Influencer Marketing* Dan *Live Streaming* Terhadap *Customer Trust* Dan Dampaknya Terhadap *Purchase Decision* (Studi kasus pada konsumen Gen Z *Thanksinsomnia* di Tasikmalaya)”**. Pada penyelesaian skripsi ini, Penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, maka pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan ucapan terima kasih kepada :

1. Ayah Hapid Hendratno ST, Ibu Sri Dewi Sumiati, terima kasih telah terus berjuang selama ini, terima kasih telah menjadi alasan bagi penulis untuk terus berjuang, terima kasih telah mengajarkan, memberi arahan mengenai banyak hal bagi penulis untuk menentukan jalan hidup yang baik dan benar, terima kasih untuk selalu percaya pada penulis, dan memberi dukungan sepenuh hati bagi penulis.
2. Saudari Perempuan Salwaa Nur Hamidah, terima kasih telah menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk terus berjuang, dan terima kasih untuk selalu mendukung dengan sepenuh hati, terima kasih untuk selalu percaya terhadap penulis selama ini.
3. Bapak Prof. Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T. Selaku Rektor Universitas Siliwangi.
4. Bapak Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.

5. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. Selaku Ketua jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi. Sekaligus berperan sebagai pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini dengan sikap sabar dan penuh tanggung jawab, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
7. Allicia Deana Santosa, S.E., M.M. sebagai dosen pembimbing II juga memberikan bimbingan dan arahan yang konsisten kepada penulis dalam menyusun skripsi ini dengan kesabaran dan tanggung jawab, yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Hj. Elis Listiana Mulyani., S.E., M.M., selaku Penguji I yang telah menelaah dan memberikan saran terkait skripsi ini.
9. Ibu Prahita Sri Rahayuningrat., S.ST., M.S.M., selaku Penguji II yang telah menelaah dan memberikan saran terkait skripsi ini
10. Para Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsil.
11. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf di SBAP Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya yang telah memberikan pengetahuan yang sangat berharga.
12. Terima kasih untuk Teman, Sahabat, Kerabat, Agung Krisnawan, Ardhi Putra, Dhea NW, Putri NN, Dea Cira, Febriana Sari Utami, Fadhlán Rizky, Naufal Nasrullah, Bianca Amalia, Aghna, Hafizh.

13. Seluruh rekan – rekan penulis di fakultas ekonomi dan bisnis Jurusan Manajemen khususnya untuk Angkatan 2020
14. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi, yang tidak bisa saya sebutkan nama nya satu persatu.

Penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan dalam skripsi ini dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, April 2025
Penulis

Muhammad Ridwannuloh
203400242