

PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *LIVE STREAMING* TERHADAP *CUSTOMER TRUST* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *PURCHASE DECISION*

(Studi kasus pada konsumen Gen Z *Thanksinsomnia* di Tasikmalaya)

Oleh :

Muhammad Ridwannuloh

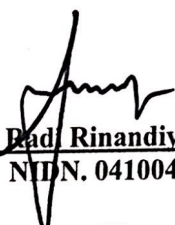
203402242

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Manajemen. Disetujui Tim Pembimbing pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini

Tasikmalaya, April 2025

PEMBIMBING I


(R. Lucky Ragi Rinandivana, S.E., M.Si.)
NIDN. 0410047901



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


(Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.)
NIDN. 0420096201

PEMBIMBING II


(Allicia Deana Santosa, S.E., M.M.)
NIDN. 0027059402

Ketua Jurusan Manajemen


(R. Lucky Ragi Rinandivana, S.E., M.Si.)
NIDN. 0410047901