

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Definisi Operasional	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN TEORETIS	7
A. Hakikat Pembelajaran Teks Iklan pada Kelas VIII Kurikulum Merdeka.....	7
1. Capaian Pembelajaran Teks Iklan.....	7
2. Tujuan Pembelajaran Teks Iklan.....	7
3. Indikator Ketercapaian Tujuan Pembelajaran (IKTP)	8
B. Hakikat Teks Iklan	9
1. Pengertian Teks Iklan.....	9
2. Jenis Iklan Berdasarkan Fungsinya	9
C. Unsur-Unsur Teks Iklan.....	10
D. Kaidah Kebahasaan Teks Iklan: Persuasif dan Imperatif	13
E. Hakikat Bahan Ajar	15
1. Pengertian Bahan Ajar	15
2. Kriteria Bahan Ajar Berkualitas.....	17
F. Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
G. Kerangka Konseptual.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21

A. Metode Penelitian	21
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	22
C. Subjek dan Objek Penelitian	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Teknik Analisis Data.....	31
F. Langkah-langkah Penelitian	32
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Penelitian	37
1. Data Hasil Analisis Teks Iklan Komersial.....	37
A. Iklan Berliner Deutschkurs.....	37
B. Iklan MR DIY	39
C. Iklan Sinar Dunia	41
D. Iklan GrabFood	43
E. Iklan Shafften Konveksi.....	45
F. Iklan Wallts	47
G. Iklan Armor Case Indonesia.....	49
H. Iklan Osgood Indonesia.....	51
I. Iklan Coca-Cola	53
J. Iklan ASUS Republic of Gamers.....	55
2. Data Hasil Analisis Teks Iklan Nonkomersial	56
A. Iklan Pencegahan Perundungan (<i>Bullying</i>)	57
B. Iklan Program Tabungan Pelajar (SIMPEL).....	59
C. Iklan Promosi Kesehatan & Menu Sehat (GERMAS)	61
D. Iklan Kuis Kebudayaan Jamu Tradisional.....	63
E. Iklan Program Bantuan Sekolah Rakyat	65
F. Iklan Penanggulangan Kasus Klitih Remaja	67
G. Iklan Penggalangan Infak Pendidikan Anak Yatim	69
H. Iklan Sosialisasi Pencegahan <i>HIV/AIDS</i>.....	71
I. Iklan Gerakan Pelestarian Alam (<i>Festival Mangrove</i>)	73
J. Iklan Literasi Keamanan Siber Perbankan (<i>Anti-Scam</i>).....	75

B. PEMBAHASAN	76
1. Hasil Analisis Unsur Teks Iklan Komersial dan Nonkomersial	76
2. Hasil Analisis Kaidah Kebahasaan Iklan Komersial dan Nonkomersial.....	79
3. Hasil Pembahasan Uji Validasi Teks Iklan dan LKPD sebagai Alternatif Bahan Ajar di SMP/MTs Kelas VIII.....	81
4. Hasil dan Pembahasan Uji Validasi Teks Iklan dan LKPD serta Kesesuaiannya dengan Kurikulum Merdeka	88
BAB V.....	92
A. Simpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrumen Analisis Unsur Teks Iklan Komersial	27
Tabel 3. 2 Instrumen Analisis Kaidah Kebahasaan Teks Iklan Komersial	27
Tabel 3. 3 Instrumen Analisis Unsur Teks Iklan Nonkomersial	27
Tabel 3. 4 Instrumen Analisis Kaidah Kebahasaan Teks Iklan Nonkomersial	28
Tabel 3. 5 Angket Validasi Bahan Ajar (LKPD) oleh Guru dan Dosen	28
Tabel 3. 6 Pedoman Pemberian Skor Angket Validasi Bahan Ajar	29
Tabel 3. 7 Format Isian Peserta Didik pada Lembar Kerja (LKPD)	31
Tabel 3. 8 Rubrik Penilaian Hasil Kerja Peserta Didik pada LKPD	32
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Iklan Komersial Data 1	38
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Iklan Komersial Data 2	40
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Iklan Komersial Data 3	42
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Iklan Komersial Data 4	44
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Iklan Komersial Data 5	46
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Iklan Komersial Data 6	48
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Iklan Komersial Data 7	50
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Iklan Data 8	52
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Iklan Komersial Data 9	54
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Iklan Komersial Data 10	56
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Iklan Non Komersial Data 11	58
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Iklan Nonkomersial Data 12	60
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Iklan Nonkomersial Data 13	62
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Iklan Nonkomersial Data 14	64
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Iklan Nonkomersial Data 15	66
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Iklan Nonkomersial Data 16	68
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Iklan Nonkomersial Data 17	70
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Iklan Nonkomersial Data 18	72
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Iklan Nonkomersial Data 19	74
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Iklan Nonkomersial Data 20	76