

ABSTRAK

NABILA NURFATYA HIDAYATI, 2026. ANALYZING THE VISUAL RHETORIC OF AN ENGLISH LANGUAGE COURSE ADVERTISEMENT ON INSTAGRAM. Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi. Tasikmalaya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana unsur-unsur retorika visual membangun makna dan menjalankan fungsi retorisnya dalam iklan kursus bahasa Inggris di Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis konten. Data terdiri dari iklan kursus bahasa Inggris yang dikumpulkan melalui dokumentasi dan dianalisis menggunakan teori retorika visual Sonja K. Foss (2005), nature of image, function of image, dan evaluation of image, yang dikombinasikan dengan teori retorika persuasif Newbold (2018) mengenai ethos, pathos, dan logos. Temuan menunjukkan bahwa iklan tersebut membangun makna melalui integrasi elemen visual seperti warna, objek, ekspresi wajah, gerak tubuh, tipografi, dan teks verbal pendukung, yang berfungsi sebagai sumber daya simbolis yang mewakili nilai-nilai pendidikan positif seperti pembelajaran yang menyenangkan, kreativitas, kepercayaan diri, dan keterlibatan keluarga. Unsur-unsur visual dan verbal secara umum saling melengkapi untuk memperkuat pesan-pesan persuasif dan mendukung fungsi retorikanya, meskipun ada satu unsur visual yang menunjukkan hubungan yang lebih lemah dengan teks yang menyertainya. Selain itu, iklan tersebut menggunakan daya tarik retorika persuasif dengan membangun kredibilitas melalui logo institusi (ethos), membangkitkan asosiasi positif dengan kebahagiaan anak-anak dan Hari Ibu (pathos), serta menyajikan informasi logistik mengenai program kegiatan dan biaya pendaftaran (logos). Dapat disimpulkan bahwa iklan kursus bahasa Inggris di Instagram menunjukkan keefektifan retorika melalui integrasi yang bermakna antara elemen visual dan verbal, yang didukung oleh daya tarik retorika persuasif yang membangun makna dan menyampaikan pesan yang koheren.

Kata Kunci: Visual Retorika, Instagram, Iklan