

## **ABSTRAK**

DILLA NURUL AMANDA, 2026. "STUDENTS' PERCEPTION OF USING AUDIO-VISUAL MEDIA ON ENGLISH LEARNING MOTIVATION: A CASE STUDY IN INDONESIAN ELEMENTARY SCHOOL" *Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Ilmu Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.*

*Perkembangan teknologi dan peningkatan penggunaan media digital telah diterapkan secara luas dalam pendidikan, termasuk pembelajaran bahasa Inggris di tingkat sekolah dasar. Salah satu bentuk integrasi teknologi adalah penggunaan media audio-visual untuk menciptakan pengalaman belajar yang lebih menarik. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi persepsi siswa sekolah dasar tentang penggunaan media audio-visual dalam memotivasi mereka untuk belajar bahasa Inggris. Penelitian ini menggunakan desain studi kasus deskriptif. Partisipan terdiri dari tiga siswa kelas enam dari sebuah sekolah dasar di Tasikmalaya, Jawa Barat, Indonesia. Data dikumpulkan melalui wawancara semi-terstruktur yang dilakukan dalam beberapa sesi dan dianalisis menggunakan analisis tematik untuk mengidentifikasi pola dan tema yang muncul dari pengalaman siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipan memandang media audio-visual secara positif sebagai sumber belajar yang membuat pembelajaran bahasa Inggris lebih menyenangkan, interaktif, dan memotivasi. Tiga tema utama muncul dari analisis: (1) Meningkatkan Motivasi Intrinsik Siswa melalui Pembelajaran yang Menyenangkan, (2) Meningkatkan Motivasi Tugas Siswa melalui Aktivitas Audio-Visual Interaktif, dan (3) Membentuk Motivasi Siswa di Kelas melalui Pengajaran Terintegrasi Audio-Visual. Temuan penelitian menunjukkan bahwa siswa memandang media audio-visual sebagai sumber pembelajaran yang menarik dan mendukung motivasi mereka untuk belajar bahasa Inggris dengan menciptakan pengalaman belajar yang menyenangkan dan mendorong partisipasi aktif. Diharapkan temuan studi ini akan memberikan wawasan yang bermanfaat bagi guru dan sekolah dalam merancang aktivitas pembelajaran bahasa Inggris yang lebih menarik, interaktif, dan berpusat pada siswa untuk pelajar muda.*

**Kata kunci:** *Media audio-visual, motivasi belajar, persepsi siswa, pembelajaran bahasa Inggris, sekolah dasar*

## ABSTRACT

DILLA NURUL AMANDA, 2026. "STUDENTS' PERCEPTION OF USING AUDIO-VISUAL MEDIA ON ENGLISH LEARNING MOTIVATION: A CASE STUDY IN INDONESIAN ELEMENTARY SCHOOL" Department of English Education, Faculty of Teacher's Training and Educational Sciences, University of Siliwangi, Tasikmalaya.

The development of technology and the increasing use of digital media have been widely implemented in education, including English language learning at the elementary school level. One form of technology integration is the use of audio-visual media to create more engaging learning experiences. Therefore, this study aimed to explore elementary school students' perceptions of using audio-visual media in motivating them to learn English. This study employed a descriptive case study design. The participants consisted of three sixth-grade students from an elementary school in Tasikmalaya, West Java, Indonesia. Data were collected through semi-structured interviews conducted in several sessions and were analyzed using thematic analysis to identify patterns and themes emerging from the students' experiences. The findings indicate that the participants perceived audio-visual media positively as a learning resource that made English learning more enjoyable, interactive, and motivating. Three main themes emerged from the analysis: (1) Boosting Students' Intrinsic Motivation through Enjoyable Learning, (2) Enhancing Students' Task Motivation through Interactive Audio-Visual Activities, and (3) Shaping Students' Motivation in the Classroom through Audio-Visual Integrated Teaching. The findings suggest that students perceived audio-visual media as an engaging instructional resource that supported their motivation to learn English by creating enjoyable learning experiences and encouraging active participation. It is expected that the findings of this study will provide useful insights for teachers and schools in designing more engaging, interactive, and student-centered English learning activities for young learners.

**Keywords:** Audio-visual media, learning motivation, students' perception, English language learning, elementary school