

ABSTRAK

Cecep Yanyan Suryana, 2026. Peningkatan Kemampuan Mengidentifikasi Informasi dan Menyimpulkan Teks Iklan Melalui Penerapan Model Pembelajaran *Snowball Throwing* (Penelitian Tindakan Kelas pada Peserta Didik Kelas VIII SMP El Fitra Bandung Tahun Ajaran 2025/2026) Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi. Tasikmalaya.

Kemampuan mengidentifikasi informasi dan menyimpulkan teks iklan merupakan elemen penting dalam capaian pembelajaran yang harus dikuasai oleh peserta didik kelas VIII pada Kurikulum Merdeka. Namun, kenyataan di SMP El Fitra Bandung kelas VIII B menunjukkan bahwa pada pembelajaran mengidentifikasi informasi dan menyimpulkan teks iklan, hanya 11 dari 30 orang peserta didik (36,67%) yang mencapai Kriteria Ketercapaian Tujuan Pembelajaran (KKTP). Upaya untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis melaksanakan Penelitian Tindakan Kelas (PTK) dengan menggunakan model pembelajaran *Snowball Throwing*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah model pembelajaran *Snowball Throwing* dapat meningkatkan kemampuan mengidentifikasi informasi dan menyimpulkan teks iklan pada peserta didik kelas VIII B SMP El Fitra Bandung. Penulis mengumpulkan data dengan teknik observasi, wawancara, dan tes. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa pada Siklus I, peserta didik yang mencapai KKTP sebanyak 14 orang (47%), sedangkan pada Siklus II seluruh peserta didik (100%) mencapai KKTP. Peningkatan juga terjadi pada aspek proses pembelajaran, yaitu keaktifan peserta didik meningkat dari 17% pada Siklus I menjadi 60% pada Siklus II, kesungguhan meningkat dari 20% menjadi 70%, kerja sama meningkat dari 30% menjadi 60%, dan tanggung jawab meningkat dari 30% menjadi 63%. Setelah data dinilai dan dihitung secara statistika menggunakan uji normalitas, hasil uji menunjukkan data berdistribusi tidak normal. Oleh karena itu, data yang dianalisis dilanjutkan dengan uji Wilcoxon Signed-Rank Test. Berdasarkan hasil uji tersebut diperoleh nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,000, yang lebih kecil daripada taraf signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$). Data tersebut menunjukkan bahwa hipotesis yang penulis ajukan dalam penelitian ini dapat diterima. Artinya, model pembelajaran *Snowball Throwing* dapat meningkatkan kemampuan peserta didik dalam mengidentifikasi informasi dan menyimpulkan teks iklan.

Kata Kunci: *mengidentifikasi informasi, menyimpulkan, teks iklan, model pembelajaran *Snowball Throwing*, Penelitian Tindakan Kelas*