

ABSTRAK

Brilian Akbar Sampurna, (2026). “Pengaruh Literasi Keuangan Digital, *Peer Influence* dan Kontrol diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Survei Pada Mahasiswa Aktif Pendidikan Ekonomi)”. Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Sri Hardianti Sartika, S.Pd.,M.Pd dan Raden Roro Suci Nurdianti, S.Pd.,M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan digital, *peer influence*, dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa aktif Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan probability sampling dengan cara simple random sampling dengan jumlah sampel sebanyak 236 mahasiswa. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara literasi keuangan digital terhadap perilaku konsumtif, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *peer influence* terhadap perilaku konsumtif, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kontrol diri terhadap perilaku konsumtif, serta terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara literasi keuangan digital, *peer influence*, dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa aktif Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi.

Kata Kunci : Literasi Keuangan Digital, *Peer Influence*, Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

Brilian Akbar Sampurna, (2026). "The Influence of Digital Financial Literacy, Peer Influence, and Self-Control on Consumption Behavior (A Survey of Active Economics Education Students)." Department of Economics Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the supervision of Sri Hardianti Sartika, S.Pd., M.Pd., and Raden Roro Suci Nurdianti, S.Pd., M.Pd.

This study aims to determine the influence of digital financial literacy, peer influence, and self-control on consumer behavior among active Economics Education students at Siliwangi University. This study employs a survey research method with a quantitative approach. The sampling technique uses probability sampling via simple random sampling, with a sample size of 236 students. Data collection in this study utilized a questionnaire, and the data analysis technique employed was multiple linear regression analysis. The results indicate that there is a positive and significant influence of digital financial literacy on consumer behavior; there is a positive and significant influence of peer influence on consumer behavior; there is a positive and significant influence of self-control on consumer behavior; and there is a simultaneous positive and significant influence of digital financial literacy, peer influence, and self-control on consumer behavior among active Economics Education students at Siliwangi University.

Keyword : Digital Financial Literacy, Peer Influence, Self Control, Consumptive Behavior.