

DAFTAR PUSTAKA

- Abidzar, M., Idriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). Pengaruh Dompert digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Surakarta. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII(2018), 153–163.
- Aimen, U., & Tobing, D. H. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Rendah terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Remaja. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 3(2), 93. <https://doi.org/10.24014/pib.v3i2.9930>
- Ali, H., Purwandi, L., Halim, T., Nugroho, H., & Ekoputri, A. W. (2024). *Gen Z Galau Menatap Masa Depan* (Alvara Beyond Insight).
- Alya Dita Mazaya Haque¹, Abiyyu Fadhil Zulfan², Siti Afifah³, Zulfa Fahmy⁴, Khairani Zikrinawati⁵ ^{1, 2, 3, 4, 5.} (2023). In estama : *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Volume*, 09.
- Alysa, Muthia, F., & Andriana, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Menabung dan Perilaku Berbelanja pada Generasi Z. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 2811–2823. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4706>
- Andini, V. F., & Indrawati, E. S. (2025). *PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP MERCHANDISE PADA ANGGOTA KOMUNITAS CARAT DI KOTA SEMARANG Abstrak kebudayaan korea , terlebih dengan musik yang dibawakan dari negeri ginseng tersebut . KPop ditunjukkan dengan perilaku senang membicarakan idola , membeli baran. 14(April)*, 102–111.
- Angela, G., & Pamungkas, A. S. (2022). The Influence of Financial Literacy, Parental Socialization, and Peer Influences on Saving Behavior. *Tenth International Conference on Entrepreneurship and Business Management 2021 (ICEBM 2021)*, 216, 560–566.
- Anggraini, A. D., Anggriani, I., & Kurniawan, K. (2025). The Influence Of Financial Knowledge , Financial Attitudes , And Peer Influence On The Consumptive Behaviour Of Generation Z In Bengkulu City. *Journal of Accounting and Management*, 2(2), 73–84.
- Anjelika, S. Q., Bilgies, A. F., & Shoimah, S. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan , Pengendalian Diri , dan Penggunaan E- Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISDA Lamongan)*. 4(3), 2727–2732.
- Athallah, M. F., Mariah, & Asbara, N. W. (2023). FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT NELAYAN KELURAHAN BAROMBONG KECAMATAN TAMALATE KOTA MAKASSAR. *JURNAL MANUEVER*, 1, 118–131.
- Aulia, G. Y., & Putra, S. G. (2023). TINGKAT LITERASI KEUANGAN DIGITAL (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MATARAM). *Jurnal Perbankan Syariah*, 2(1), 26–38. <https://doi.org/10.20414/jps.v2i1.7835>

- Chandra, P., & Pamungkas, A. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Teman Sebaya dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Menabung. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(4), 852–863. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i4.20536>
- Fatira, M., Syahputri, O., & Harahap, N. F. hanum. (2022). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Consumptive Behaviour Pada Mahasiswa Prodi Keuangan Dan Perbankan Politeknik Negeri *Nasional Social & ...*, 589–597.
- Fujinauri, Y., Aisyah, I., & Gumilar, R. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Teman Sebaya dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(8), 679–692.
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 239–250.
- Gunawan, C. Mi., Rahmania, L., & Kenang, I. H. (2023). THE INFLUENCE OF SOCIAL INFLUENCE AND PEER INFLUENCE ON INTENTION TO PURCHASE IN E-COMMERCE. *Review of Management and Entrepreneurship*, 7(1), 61–84. <https://doi.org/10.37715/rme.v7i1.3683>
- Hendarman, M. N. R., & Andriani, M. (2024). PENGARUH SOCIAL MEDIA USAGE , PEER INFLUENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI ELECTRONIC WORD OF MOUTH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA ONLINE MARKETPLACE. *Journal Of Accounting, Management, And Islaic Economics*, 02, 291–304.
- Hikmah, F. N., & Nurwidawati, D. (2023). Hubungan antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(03), 190–202.
- Ikhwanuddin, D. H. M., Nurulia, E. T., Saputri, N. P., Warsiyah, & Sari, M. (2025). Analisis Literasi Keuangan Digital Terhadap Pinjaman Online Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Lampung Ditinjau Dalam Perspektif Keuangan Syariah. *SALAM: Islamic Economics Journal*, 6(1), 260–279.
- Jannah, H. R., Dianto, M., & Mulyani, R. R. (2025). Pengaruh Teman Sebaya (Peer Influence) Terhadap Ketidakhadiran Peserta didik Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Kec. Sangir Kab. Solok Selatan. *Jurnal Consulenza : Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 8(2), 468–482.
- Karyoko, D. (2024). *Pengeluaran Masyarakat Indonesia Untuk Makanan Naik 5,69% pada 2024*. GoodStats.
- Kedaikopi. (2025). *Survei Perilaku Konsumsi & Daya Beli Masyarakat Kelas Menengah*. GoodStats.
- Khan, A. A., Yousaf, A., & Sher, G. (2025). The Impact of Digital Marketing on Impulsive Buying Behavior : The Mediating Role Of Peer Influence, Evidence from University Students in Karachi, Pakistan. *Bulletin Of Management Review*, 47–71.
- Kurnia, & Hakim, L. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS RESEARCH INSTITUTE*, 4, 19–29.

- Ma'rufah, A., Artanti, D. K., Deswita, W. A., & Mahfud, Y. (2025). The Influence of Financial Literacy, E-Money Use, and Self-Control, on Consumptive Behavior in Generation Z. *SHS Web of Conferences*, 217, 10.
<https://doi.org/10.1051/shsconf/202521701004>
- Mailaffayza, Q., & Arbi, D. K. A. (2023). Hubungan Peer Influence terhadap Munculnya Perilaku Non-Suicidal Self-Injury pada Remaja. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 3(2), 166–171.
<https://doi.org/10.20473/brpkm.v3i2.51229>
- Melinda, F. (2020). *PENGARUH PEER INFLUENCE , LIFESTYLE , DAN USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA TERHADAP CONSUMPTIVE BEHAVIOR (Studi Konsumen Tanda Tanya Coffee Kota Pekalongan)*.
- Mohi, R., Hinele, R., & Hamin, D. I. (2025). Economic Reviews Journal. *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA: STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNVIERSITAS NEGERI GORONTALO*, 4, 174–182.
<https://doi.org/10.56709/mrj.v4i1.623>
- Mu'amala, R., & Wahjudi, E. (2021). PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA E-COMMERCE. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 883.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p06>
- Muharam, G. M., Sulistiya, D., Sari, N., Fahmy, Z., & Zikrinawati, K. (2023). Experimental Student Experiences The Effect of Fear of Missing Out (FoMO) and Peer Conformity on Impulsive Buying in Semarang City Students (Study on TikTok Shop Consumers). *Jurnal Sunan Doe*, 1(8), 2985–3877.
- Ni, D., & Ulfatun, T. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa*. 8, 61–71.
- Ni Putu Vira Krisnayanti, Luh Putu Ratih Andhini, N. M. S. N. U. (2023). *KONSUMTIF PENGGUNA APLIKASI BELANJA ONLINE*. 6(2), 109–114.
- Nur, Z., & Rapini, T. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Kontrol Diri , Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Pengguna Aplikasi Belanja Online*. 2(1), 41–49.
- Nurfatimah, M., Suherti, H., & Kurniawan. (2023). PENGARUH SELF-CONCEPT DAN SELF-CONTROL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE di E-COMMERCE. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(4), 546–557.
- Persaulian, B. (2021). REGULASI TEKNOLOGI FINANSIAL (FINTECH) DI INDONESIA. *FUNDAMENTAL : JURNAL ILMIAH HUKUM*, 10, 167–178.
- Pratiwi, A. N., & Amri, A. (2025). Digital Financial Literacy dan Financial Stress and Hardship: Analisis Mediasi Positive Financial Behavior Using Digital Finance terhadap Financial Well-Being pada Pasangan Muda Muslim yang Menikah di Tangerang. *JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI)*, 10(1), 20–35.

<https://doi.org/10.29407/jae.v10i1.24614>

- Putra, I. G. L. P., & Sinarwati, N. K. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 717–726. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>
- Putri, A. M., Wiryono, S. K., Damayanti, S. M., & Rahadi, R. A. (2024). Digital Financial Literacy Challenges and Issues: Case in Indonesia. *Journal of Economics and Business*, 7(4), 344–355. <https://doi.org/10.31014/aior.1992.07.04.643>
- Rahayu, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Digital- Studi pada Generasi Z di Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 73–87. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.142682>
- Rahmatiani, S. S., Rohaeti, E. E., & Ningrum, D. S. A. (2023). GAMBARAN SELF CONTROL SISWA KELAS X IPS DI SMAN 1 CISARUA. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 6(4), 329–334. <https://doi.org/10.22460/fokus.v6i4.10728>
- Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). *Pengaruh literasi keuangan dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi universitas panca sakti bekasi*. 11(3), 313–319.
- Rahmawati, Z., Nurfitri, T., & Widiastuti, E. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI, DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI KASUS MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN). *Soedirman Economics Education Journal*, 04(Volume 4 No. 1), 16–28. <https://doi.org/10.32424/seej.v4i1.5548>
- Rohmania, A. S., Nurhapsari, R., Sholihah, E., Susilowati, H., & Ariyani, D. (2025). *KESEJAHTERAAN WOMEN ENTREPRENEURS MUSLIM : Keuangan Digital sebagai Solusi* (A. Zaenuri (ed.)). CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Ruaidah, Husna, N., & Zulhendri. (2023). Peer Influence on Adolescent Psychosocial. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, 2(2), 146–152.
- Sari, F. R., & Sanistasya, P. A. (2025). Pengaruh Flash Sale, FOMO dan Digital Financial Literacy Terhadap Impulsive Buying. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 6(4), 652–662. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v6i4.7363>
- Shofwah, E. M. (2025). *58% Gen Z Gunakan Pinjaman Online untuk Gaya Hidup dan Hiburan*. GoodStats.
- Sitanggang, F. A., & Sitanggang, P. A. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen* (Nasrudin (ed.)). PT Nasya Expanding Management.
- Sudaryana, B., & Agusiady, R. R. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF* (R. Gunadi, A. D. Nabila, & M. Muarifah (eds.)). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Sudirjo, F., Wahyuningsih, D., Wijayanto, G., & Wahyono, D. (2024). *TEORI PERILAKU KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN* (A. Asari (ed.)). PT

MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA.

- Sugiyono. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (Setiyawami (ed.); 5th ed.). ALFABETA.
- Umami, N., & Syofyan, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *JURNAL SALINGKA NAGARI*, 02(1), 341–354.
- Wanty Nurkholifah¹, Selly Ismi Safitri², Indah Nur Aulia³, Rahmawati⁴, P. (2025). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2022 Universitas Lampung*. 11(September).
- Xue Gao, Yuanyuan, J., Jun, D., & Junnan, H. (2023). Pengaruh rekan sebaya, suasana komunitas, dan perilaku kewarganegaraan pelanggan —Peran moderasi tipe komunitas merek. *Foreign Economics & Management*, 45, 118–136. <https://doi.org/10.16538/j.cnki.fem.20220916.301>
- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>