

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR PERSAMAAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-4
1.3 Tujuan Penelitian.....	I-4
1.4 Batasan Masalah.....	I-5
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	II-1
2.1 Landasan Teori	II-1
2.1.1 <i>Marketplace E-Commerce</i>	II-1
2.1.2 Data Mining	II-4

2.1.3	Algoritma <i>Apriori</i>	II-6
2.1.4	Algoritma <i>FP-Growth</i>	II-9
2.1.5	Pola Transaksi	II-11
2.2	Penelitian Terkait	II-12
2.2.1	<i>State of The Art</i> (SOTA) Penelitian	II-12
2.2.2	Matriks Penelitian	II-16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		III-1
3.1	Tahapan Penelitian	III-1
3.1.1	Studi Literatur	III-2
3.1.2	Pengumpulan Data	III-2
3.1.3	<i>Preprocessing Data</i>	III-2
3.1.4	Penerapan Algoritma <i>Apriori</i>	III-2
3.1.5	Analisa Hasil Implementasi	III-3
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		IV-1
4.1	Pengumpulan Data	IV-1
4.2	<i>Preprocessing Data</i>	IV-3
4.2.1	Pembersihan Data (<i>Data Cleaning</i>)	IV-3
4.2.2	Penyusunan Format Transaksi	IV-5
4.2.3	Transformasi Data.....	IV-5
4.2.4	Finalisasi Dataset	IV-7
4.3	Penerapan Algoritma <i>Apriori</i>	IV-7

4.4	Analisa Hasil Implementasi.....	IV-12
4.4.1	Frequent Itemsets	IV-13
4.4.2	<i>Association Rule</i>	IV-14
4.4.3	Rekomendasi <i>Strategis</i>	IV-14
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		V-1
5.1	Kesimpulan.....	V-1
DAFTAR PUSTAKA		xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	III-1
Gambar 4. 1 Tampilan Awal Online Shop.....	IV-1
Gambar 4. 2 Kolom Informasi Produk yang Dipilih	IV-3
Gambar 4. 3 Seluruh Kolom Pada Raw Data.....	IV-4
Gambar 4. 4 Dataset dengan Kolom Sesuai Kebutuhan	IV-4
Gambar 4. 5 Kode Missing Values dan Handling Duplicat.....	IV-4
Gambar 4. 6 Data Format Transaksi	IV-5
Gambar 4. 7 Data Format Biner	IV-6
Gambar 4. 8 Alur Kerja RapidMiner	IV-8

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>State of The Art</i> (SOTA) Penelitian	II-12
Tabel 2. 2 Matriks Penelitian	II-16
Tabel 4. 1 Parameter <i>Association Rules</i>	IV-11
Tabel 4. 2 Itemset dengan Nilai <i>Support</i> Tertinggi.....	IV-13
Tabel 4. 3 <i>Frequent Itemset</i>	IV-13
Tabel 4. 4 Hasil <i>Association Rule</i>	IV-14

DAFTAR PERSAMAAN

(2. 1) Persamaan <i>Support</i>	II-9
(2. 2) Persamaan <i>Confidence</i>	II-9
(2. 3) Persamaan <i>Lift</i>	II-9