

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., & Chotimah, O. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka*. 6(1), 974–980.
- Azwina, R., Atika, A., & Dharma, B. (2023). Peran Ekonomi Kreatif terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Peningkatan Pendapatan Pelaku Industri Kreatif Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Kota Medan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3680–3699. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.4157>
- Chambers, R. (1995). *Poverty and livelihoods: Whose reality counts?* Brighton: Institute of Development Studies.
- Christiawan, P. I. (2020). *Pengantar Geografi Industri*. Penerbit Ombak.
- Diharto, A. K. (2022). *Manajemen Inovasi Dan Kreativitas*. Gerbang Media Aksara.
- Djauhari Noor. (2014). *Geologi Lingkungan*. Graha Ilmu.
- Fajar Dwi & Nisa, F. L. (2024). Peran Inovasi dan Kreativitas dalam Mengembangkan Bisnis di Bidang Industri Kreatif di Indonesia. *Oportunitas*.
- Bintarto, R. (1983). *Interaksi desa-kota dan permasalahannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Gumilang, G. S. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam*. 2(2).
- Junun Sartohadi, Jamulya, N. I. Sari D. (2012). *Pengantar Geografi Tanah*. Pustaka Pelajar.
- Katili, M. R., Suhada, S., & Amali, L. N. (2021). Pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan dan pendampingan dalam meningkatkan ekonomi masyarakat desa. *Jurnal Sibermas*.
- Kuncoro, M. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Lestari, U. P., & Mardikaningsih, R. (2015). Proses Kreativitas dan Inovasi untuk Menciptakan Produk Baru. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Lulu yuliani. (2017). Pelatihan pengrajin Kelom Geulis Berbasis Entrepreneur dalam Meningkatkan kemandirian Berwirausaha di Kecamatan Taman Sari kota Tasikmalaya. *Jurnal Cendekiawan Ilmiah PLS*, 2(1), 61–72.
- Mardikanto, T., & Soebiato, P. (2017). Pemberdayaan masyarakat dalam perspektif

- kebijakan publik (Edisi revisi). Bandung: Alfabeta.
- Maryani, D., & Nainggolan, R. R. E. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat*. Deepublish publisher.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mustanir, A., Faried, A. I., Mursalat, A., Kusnadi, I. H., Fauzan, R., Siswanto, D., & Widiyawati, R. (2023). *Pemberdayaan masyarakat*.
- Najdah, N., Parukka, R. A. P., Enala, S. H., & Haris, U. (2024). Pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan keterampilan kerajinan tangan berbasis bahan lokal di Kota Merauke. *Jurnal Pengabdian dan Inovasi*.
- Nurrisaa, F., Herminab, D., & Norlaila. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian : Strategi , Tahapan , dan Analisis Data. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTPP)*, 02(03), 793–800.
- Otaya, L. G., & Herson. (2023). Community Economic Empowerment through *Home Industry Activities*. *JPPM (Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat)*.
- Paramita, A. (2020). Modul pembelajaran SMA geografi kelas XII: Pola keruangan desa dan kota. Jakarta: Direktorat Sekolah Menengah Atas, Direktorat Jenderal PAUD, Dikdas, dan Dikmen, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Putra, U. S., Hidayat, W. A., & Fitriana, F. A. (2019). E-modul geografi kelas XII: Interaksi spasial desa dan kota. Jakarta: Direktorat Sekolah Menengah Atas, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Rahmi, A. N. (2018). Perkembangan Industri Ekonomi Kreatif Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Di Indonesia. *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)*, 2(1), 1386–1395.
<https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/139>
- Rofaida, R., Suryana, Asti Nur Aryanti, & Yoga Perdana. (2020). Strategi Inovasi pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 402–414.
<https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.1909>

- Rustiadi, E., Saefulhakim, S., & Panuju, D. R. (2011). Perencanaan dan pengembangan wilayah. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sadilah, E. (2010). Industri Kreatif Berbasis Ekonomi Kreatif. *Jantra Jurnal Sejarah dan Budaya*, *V*(9).
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan.
- Santoso, R., & Aisyah, S. (2025). Pelatihan Pembuatan Kerajinan Tangan untuk Meningkatkan. *Journal of Community Action*, *1*(1), 28–34.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suminartini, & Susilawati. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Bidang Usaha *Home Industry* Dalam Meningkatkan. *Jurnal Comm-Edu*, *3*(September), 226–237.
- Sumaatmadja, N. (2001). Metodologi pengajaran geografi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tambunan, T. T. H. (2012). Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia. Jakarta: LP3ES
- Taryono. (2021). *Geografi Tanah: Survei, Pemetaan, dan Erosi Tanah*. UMS Press.
- Titi Nugraheni, Negara, A. K., Fadly, H., Zuhendra, Djunaid, A., Hadikusumo, R. A., Harisandi, P., Syofya, H., & Hidayat, B. A. (2025). *Kreativitas dan Inovasi Bisnis*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=BD1HEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengertian+kreativitas+dan+inovasi&ots=mivehVk-76&sig=pQUSoT1b2yVr56o0ygbws-ZTh3E&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian kreativitas dan inovasi&f=false
- Wekke, I. S., & Dkk. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Gawe Buku.
- Wibawa, G. R., Pauzy, D. M., Manajemen, P. S., & Tasikmalaya, U. P. (2025). *Strategi Penerapan Value Chain dalam Meningkatkan Competitive Advantage UMKM Kerajinan*. *8*(1), 42–50.
- Wijaya, F. R., Lubis, F. A. R., Siregar, M. N. S., & Batubara, A. A. F. (2025). Sumber Data, Subjek Penelitian, dan Isu Terkait. *Jurnal Edukatif*, *3*(2), 271–276.
- Witauna, A. (2025). *Strategi Inovasi dan Kreativitas dalam Meningkatkan Daya Saing Startup Di Indonesia*. *1*(1), 1–3.