

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAAN KARYA ILMIAH.....	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Definisi Operasional.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN TEORETIS	10
2.1 Kajian Pustaka.....	18
2.1.1 Model Hexa Helix	18
2.1.1.1 Pengertian Model Hexa Helix	18
2.1.1.2 Unsur Model Hexa Helix.....	20
2.1.1.3 Ciri dan Prinsip Hexa Helix	23
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	24
2.3 Kerangka Berpikir	28
2.4 Panduan Pertanyaan Wawancara untuk Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Desain Penelitian.....	35
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	37

3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5	Teknik Analisis Data	40
3.6	Langkah-Langkah Penelitian.....	41
3.7	Waktu dan Tempat Penelitian	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Penerapan Model Hexa Helix dalam Pengembangan UMKM <i>Frozen Food</i> (Alphafood dan ACC Frozen Mart) di Tasikmalaya	46
4.1.1	Penerapan Model Hexa Helix pada UMKM Alphafood	46
4.1.2	Penerapan Model Hexa Helix pada UMKM ACC <i>Frozen Mart</i>	60
4.1.3	Perbandingan Keterlibatan Unsur Hexa Helix pada UMKM Alphafood dan UMKM ACC Frozen Mart	69
4.2	Unsur Hexa Helix yang belum Berperan dalam Pengembangan UMKM	73
4.2.1	Unsur Hexa Helix yang belum Terlibat dalam UMKM Alphafood	73
4.2.2	Unsur Hexa Helix yang belum Terlibat dalam UMKM ACC Frozen Mart ..	76
4.2.3	Perbandingan Unsur yang Belum Berperan dalam UMKM Alphafood dan ACC Frozen Mart	81
4.3	Masukan untuk UMKM Alphafood dan UMKM ACC Frozen Mart ..	85
4.3.1	Masukan untuk UMKM Alphafood	85
4.3.2	Masukan untuk UMKM ACC Frozen Mart	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		90
5.1	Simpulan.....	90
5.2	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		97
RIWAYAT HIDUP		163

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Rumusan Masalah.....	37
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Unsur Kuat Hexa Helix pada UMKM Alphafood	72
Tabel 4.2 Unsur Kuat Hexa Helix pada UMKM ACC Frozen Mart	73
Tabel 4.3 Unsur Lemah Hexa Helix pada UMKM Alphafood.....	84
Tabel 4.4 Unsur Lemah Hexa Helix pada UMKM ACC Frozen Mart.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Hexa Helix	18
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara	97
Lampiran 2. Coding Hasil Wawancara	122
Lampiran 3. Catatan Lapangan	130
Lampiran 4. Dokumentasi.....	136
Lampiran 5. Surat-Surat Penelitian	141
Lampiran 6. Riwayat Hidup	163