

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian	10
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Nostalgia Olahraga	12
2.1.2 Emosi Positif Diskrit	17

2.1.3	<i>Electronic Word of Mouth (eWOM)</i>	20
2.1.4	Niat Kunjungan Kembali.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Kerangka Pemikiran	29
2.4	Hipotesis	34
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		35
3.1	Objek Penelitian	35
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.2.1	Jenis penelitian	35
3.2.2	Operasionalisasi variabel	36
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	38
3.2.4	Model Penelitian.....	41
3.2.5	Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Analisis Deskriptif Responden	55
4.1.2	Pengembangan Model Berbasis Teori	58
4.1.3	Analisis <i>Structural Equation Modelling (SEM)</i>	71
4.2	Pembahasan.....	93
4.2.1	Pengaruh <i>Sport nostalgia</i> terhadap <i>Positive Emotion Discrete</i>	93
4.2.2	Pengaruh <i>Sport nostalgia</i> terhadap <i>Electronic Word of Mouth</i>	94
4.2.3	Pengaruh <i>Positive Emotion Discrete</i> terhadap <i>Electronic Word of Mouth</i>	96
4.2.4	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth (eWOM)</i> berpengaruh terhadap <i>Revisit intention</i>	98
4.2.5	Pengaruh <i>Positive Emotion Discrete</i> terhadap <i>Revisit intention</i>	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		100
5.1	Simpulan	100
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN.....		111