

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatulllahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena atas Berkah Rahmat dan Ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “pengaruh nostalgia olahraga terhadap niat kunjungan kembali melalui emosi positif dan *Electronic Word of Mouth (eWOM)*” dengan baik. Dalam penelitian ini berisi uraian mengenai latar belakang penelitian, landasan teoritis dan metode penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam penulisan skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.

Penulis menyadari bahwa tersusunnya penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, kritikan dan saran, semangat serta doa dari segala pihak. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. *Allah Subhana wa ta'ala* yang telah memberikan Rahmat dan Ridho-Nya sehingga penyusunan penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Yang kedua ialah teruntuk Orang tua-Ku, Ayahanda-Ku Bapak Efriadi Said serta Ibunda-Ku yang sangat saya sayangi Ibu Rusinah, dan teruntuk adik-Ku Revandra Ahmad Permana serta Aura Efrina Zahra yang tercinta, dan seluruh keluarga besar kakek dan nenek saya, Terima kasih atas doa, kasih

sayang, perhatian dan semangatnya yang tak terhingga yang kalian berikan kepada-Ku.

3. Bapak Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng. Selaku Rektor Universitas Siliwangi.
4. Bapak Dr.Ade Komaludin, S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Siliwangi.
5. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
6. Bapak Prof. Dr. H. Kartawan S.E., M.P Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta arahannya yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak Adhitya Rahmad Taufiq S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta arahannya yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Bapak H. Asep budiman., S.E., M.P. dan ibu Dewi Permatasari. S.E., M.M. Selaku Dosen Penguji yang telah bersedia memberikan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan penelitian ini dan saran dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi.
9. Seluruh Dosen dan Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.

10. Teman-teman seperjuangan di Jurusan Manajemen C (Clarity), Terima kasih atas dukungan, semangat serta doanya.
11. Teman-teman seperjuangan program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Angkatan 2018.
12. Teman-teman organisasi PD HIMA Persatuan Ummat Islam Kota Tasikmalaya.
13. Teman-teman organisasi Ikatan Remaja Masjid Agung (IREMA) Kota Tasikmalaya.
14. Untuk Ane Fauziah, dan sahabat saya Eki Hikmat Haikal, Erika, Ihsan, Aldi, Dela, Dila, Venny.
15. Dan teman, sahabat dan semua pihak yang tidak dapat saya sebut satu persatu.

Terima kasih atas dukungan, semangat dan doanya yang telah kalian berikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kesalahan, masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak akan sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian ini serta untuk penulis yang lebih baik dimasa mendatang. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. *Aamiin.*

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Tasikmalaya, 2025

Penulis