

ABSTRAK

PENGARUH *SPORT NOSTALGIA* TERHADAP *REVISIT INTENTION* PENGGEMAROLAHRAGA SEPAKBOLA DI INDONESIA: DIMEDIASI OLEH EMOSI POSITIF DISKRIT DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*

Oleh :

RANDIKA PERMANNA

183402115

Pembimbing I : H. Kartawan

Pembimbing II : Adhitya Rahmat Taufiq

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana sport nostalgia, emosi positif diskrit (*positive emotion discrete*), dan *Electronic Word of Mouth* (eWOM) dapat mempengaruhi niat kunjungan kembali (*revisit intention*) dari PENGGEMARolahraga sepakbola di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sport nostalgia tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap emosi positif maupun eWOM. Hal ini disebabkan oleh pengalaman negatif yang turut membentuk memori nostalgia, seperti tragedi Kanjuruhan dan konflik antar suporter. Sebaliknya, emosi positif terbukti memberikan pengaruh signifikan terhadap eWOM.

Penggemar sepakbola yang merasakan cinta, harapan, dan kebahagiaan terhadap tim sepakbola cenderung membagikan pengalamannya secara *online*. Selain itu, eWOM memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat kunjungan ulang, didorong oleh fenomena FOMO (*fear of missing out*) yang membuat penggemaringin terus terhubung dengan momen-momen penting yang terjadi di stadion. Namun, emosi positif tidak secara langsung memengaruhi niat untuk kembali, karena keputusan kunjungan ulang lebih dipengaruhi oleh performa tim. Penelitian ini menunjukkan pentingnya peran eWOM dan strategi komunikasi emosional dalam meningkatkan loyalitas penggemarolahraga di Indonesia.

Kata kunci : Nostalgia Olahraga, *Electric Word of Mouth*, Niat Mengunjungi Kembali, Emosi Positif Terpisah.