

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator <i>Tangible</i>	15
Tabel 2.2 Indikator <i>Reliability</i>	16
Tabel 2.3 Indikator <i>Responsiveness</i>	16
Tabel 2.4 Indikator <i>Assurance</i>	16
Tabel 2.5 Indikator <i>Emphaty</i>	17
Tabel 2.6 Standar Kinerja Angkutan Umum Penumpang Berdasarkan Nilai.	19
Tabel 2.7 Standar Kinerja Angkutan Umum Penumpang Berdasarkan Nilai.	20
Tabel 2.8 Angka Kritik Nilai R.	24
Tabel 2.9 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha</i> (α).	26
Tabel 2.10 Kategori Nilai <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI).....	33
Tabel 4.1 Jumlah Pengguna Trans Patriot Bekasi 2025.	41
Tabel 4.2 Jarak Halte Per Segmen.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Tingkat Kinerja.	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepentingan.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas Kinerja dan Kepentingan.	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Kinerja dan Kepentingan.	46
Tabel 4.7 Hasil Nilai Frekuensi Trans Patriot Bekasi	47
Tabel 4.8 Hasil Nilai <i>Headway</i> Trans Patriot Bekasi.....	48
Tabel 4.9 Hasil Nilai Waktu Perjalanan Trans Patriot Bekasi.....	49
Tabel 4.10 Hasil Nilai Kecepatan Perjalanan Trans Patriot Bekasi	51
Tabel 4.11 Hasil Nilai Waktu Tunggu Trans Patriot Bekasi.....	53
Tabel 4.12 Hasil Nilai <i>Load Factor</i> Trans Patriot Bekasi.....	54
Tabel 4.13 Analisis Kinerja Operasional Trans Patriot Bekasi (Pasar Alam Vida-Summarecon Mall Bekasi).....	55
Tabel 4.14 Karakteristik Responden Trans Patriot Bekasi (Pasar Alam Vida-Summarecon Mall Bekasi).....	56
Tabel 4.15 Jumlah Responden Tingkat Kinerja Trans Patriot Bekasi (Pasar Alam Vida-Summarecon Mall Bekasi).	62
Tabel 4.16 Jumlah Responden Tingkat Kepentingan Trans Patriot Bekasi (Pasar Alam Vida-Summarecon Mall Bekasi).	63

Tabel 4.17 Skor Total Jawaban Tingkat Kinerja Trans Patriot Bekasi (Pasar Alam Vida-Summarecon Mall Bekasi).	64
Tabel 4.18 Skor Total Jawaban Tingkat Kepentingan Trans Patriot Bekasi (Pasar Alam Vida-Summarecon Mall Bekasi).	65
Tabel 4.19 Hasil Penilaian Responden Terhadap Kinerja dan Kepentingan Trans Patriot Bekasi (Pasar Alam Vida-Summarecon Mall Bekasi).	67
Tabel 4.20 Pengelompokan Indikator Sesuai Kuadran.	69
Tabel 4.21 Hasil Analisis <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI) Trans Patriot Bekasi (Pasar Alam Vida-Summarecon Mall Bekasi).	74
Tabel 4.22 Kinerja Operasional Trans Patriot Bekasi (Pasar Alam Vida-Summarecon Mall Bekasi).	75