

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Perkembangan Jumlah Kunjungan ke Objek Wisata di Kota Tasikmalaya Tahun 2020-2024	1
2.	Penelitian Terdahulu.....	16
3.	Kegiatan dan Waktu Penelitian	22
4.	Operasional Variabel.....	27
5.	Skor Alternatif Jawaban.....	29
6.	Pengukuran Skala dan Kategori <i>Digital Marketing</i>	32
7.	Pengukuran Skala dan Kategori Daya Tarik	32
8.	Pengukuran Skala dan Kategori E-WOM.....	32
9.	Pengukuran Skala dan Kategori Minat Berkunjung	33
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat/Domisili	45
13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
14.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kunjungan	47
15.	Karakteristik Responden Berdasarkan Platform Media Sosial yang Sering Digunakan	49
16.	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	50
17.	Tingkat <i>Digital Marketing</i>	52
18.	Tingkat Daya Tarik.....	53
19.	Tingkat <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WOM)	55
20.	Tingkat Minat Berkunjung.....	56
21.	Hasil Uji F.....	58
22.	Hasil Koefisien Regresi dan Uji t	60