

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **Pengaruh *Digital Marketing*, Daya Tarik, dan E-WOM terhadap Minat Berkunjung ke Agro Digital Tasikmalaya**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Jurusan Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya saran, bimbingan maupun bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan terimakasih kepada H. Unang, Ir., M.Sc. selaku Ketua Komisi Pembimbing dan Dosen Wali yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi. Dr. Hj Candra Nuraini, S.P., M.Si. selaku Anggota Pembimbing atas segala bimbingan, arahan dan saran yang telah diberikan kepada penulis. Tedi Hartoyo, Ir., M.Sc. selaku Ketua Sidang dan Dosen Penguji satu. Rizki Risanto Bahar, S.Tr., M.MA. selaku Dosen Penguji dua. Dr. Hendar Nuryaman, S.P., M.P. selaku Penelaah dan Ketua Sidang pada sidang komprehensif. Januar Arifin Ruslan S.P., M.Si. yang telah berkenan menjadi Penguji satu pada sidang komprehensif yang telah memberi saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini. Seluruh Dosen Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan.

Terimakasih kepada kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan kasih sayang, nasihat, dan selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis. Serta kepada Najwa, Lailanty, Dinda, dan Rossa selaku sahabat penulis yang selalu memberi dukungan dan motivasi dari awal masuk kuliah. Pengelola dan pengunjung Agro Digital Tasikmalaya yang telah berpartisipasi dalam memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.

Tasikmalaya, Juni 2026

Penulis