

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, K. A. A., Wulandari, N. L. A. A., & M.Arsha, M. R. (2025). Pengaruh Digital Marketing dan Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian Madu di Agrowisata Royal Honey Sakah di Gianyar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 5(1), 199–206.
- Ajzen, I. (2020). The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. *Theoretical Article* Wiley. <https://doi.org/https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/hbe2.195>
- Angelina, N. M., & Widaningsih, S. (2025). The Effect of Electronic Word of Mouth (E-WOM) on Purchase Intention (Case Study on TikTok Skincare NPURE Account) in 2025. *Eduvest - Journal of Universal Studies*, 5(8), 9547–9562. <https://doi.org/10.59188/eduvest.v5i8.51466>
- Apriani, N.L., Suharsono, N., & T. L. eE. (2020). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegriingsingan, Kabupaten Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Unidiksha*, 12(1), 97–106.
- Ardani, W. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 40–47. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.102>
- Astuti, S. N. D., & Yulawati. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Kunjungan Wisata Di Agrowisata Kabupaten Semarang. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 11(2), 241. <https://doi.org/10.33512/jat.v11i2.5099>
- Badan Pusat Statistik Tasikmalaya. (2025). *Statistik Daerah Kecamatan Tamansari* (P. Budi (ed.)). BPS Kota Tasikmalaya.
- Chairunnisa, S. M., Hubeis, M., & Munandar, J. M. (2024). Model of Tourist Visiting Decision for Agritourism in Lampung Province. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 10(2), 339–350. <https://doi.org/10.17358/ijbe.10.2.339>
- Dayan, M. A., & Sari, M. I. (2022). Potensi Agrowisata Berbasis Masyarakat. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(1), 53–59. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i1.11>
- Dinas Kepemudaan, Olahraga, K. dan P. (2025). *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata di Kota Tasikmalaya*. Open Data Kota Tasikmalaya. <https://opendata.tasikmalayakota.go.id/dataset/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-objek-wisata-di-kota-tasikmalaya>
- Dinata, K. W. K., & Diarta, K. S. (2025). Pengaruh Atribut dan Layanan dalam Membentuk Niat Berkunjung Kembali ke Agrowisata Subak Jatiluwih Tabanan. *Jurnal Agrobisnis Dan Agrowisata*, 14(2), 546–559. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/JAA.2025.v14.i02.p21>
- Elake, A. A., Saleky, S. R., & Ufie, A. J. (2024). Fasilitas Wisata dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Pantai Hunimua, Kabupaten Maluku

- Tengah. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 264–272.
- Erida, E., Amri, A. I. S., & Tan, M. I. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Menarik Minat Berkunjung Ke Agrowisata Nanas Di Desa Tangkit Baru, Kecamatan Sungai Gelam Dengan Produk Kreatif Olahan Nanas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(03), 793–805. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i03.33358>
- Fadhli, K. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612.
- Fajria, A. F. (2025). Identifikasi Potensi Pengembangan Forest Healing Di Bukit Kuneer Kebun Teh Wonosari, Malang. *Cultoure Jurnal Ilmiah Pariwisata Budaya Hindu*, 6(2), 49–54.
- Fatikhatun Faoziyah, Roby Setiadi, H. S. (2022). Pengaruh harga dan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung Mangrove Pandasari. *Forum Ekonomi*, 6(2), 2723–2328. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/forumekonomi>
- Faujan, S., Ernawati, S., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2024). *Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas terhadap minat berkunjung di kawasan kuliner taman panda di kabupaten bima*. 11(2), 266–275.
- Ghozali, Iman; Hengky, L. (2020). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Goyette, I., Ricard, L., & Bergeron, J. (2010). *e-WOM Scale : Word-of-Mouth Measurement Scale for e-Services Context* *. 23, 5–23.
- Hartoyo, T., Surgawati, I., Sulisti, H., & Kusumastuti, S. Y. (2025). *Statistika Parametrik* (I. K. Sari (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hasna, S., & Irwansyah, I. (2019). Electronic Word of Mouth Sebagai Strategi Public Relation Di Era Digital. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 18. <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.1.18-27>
- Huda, B., & Wazdi, A. I. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Destinasi Agrowisata di Cibodas, Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 7(1), 43–52. <https://doi.org/10.32627/maps.v7i1.811>
- Iba, Zainuddin & Wardhana, A. (2021). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & Smart PLS 4.0* (M. Pradana (ed.)). Eureka Media Aksara.
- Karmila, M. (2025). Analysis of Melon Farming Agricultural Model in Mulyasari. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 12(1), 72–77.
- Kumalasari, R., Gutama, W., & Pratiwi, D. (2018). Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth (eWOM) Terhadap Keputusan Berkunjung ke Agrowisata

- Café Sawah Pujon Kidul. *Habitat*, 29(2), 65–75.
<https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2018.029.2.8>
- Latief, R., Jahid, J., & Nilawati, A. (2025). Journal of Urban Planning Studies Strategi Peningkatan Daya Tarik Wisata Di Kawasan Agrowisata Pucak Teaching Farm Di Kabupaten Maros Strategy to Increase Tourist Attraction in the Pucak Teaching Farm Agrotourism Area in Maros Regency. *Journal of Urban Planning Studies*, 5(3), 166–179.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35965/jups.v5i3.632> Strategi
- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5505–5513.
- Mahrinasari. (2020). *Perilaku Konsumsi Produk Hijau Perspektif Theory of Reasoned Action (TRA), Theory of Planned Behavior (TPB), dan Theory of Consumer Behavior (TCV)*. Pusaka Media.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Masanda, F. B., Maharani, E., & Kurnia, D. (2024). Strategi Pengembangan Agrowisata Persawahan Poyotomo. *Jurnal Triton*, 15(2), 344–360.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47687/jt.v15i2.755>
- Maulana, I., Hadiati, & Fanaqi, C. (2025). Analisis Pengaruh Konten Tiktok @yoggi.130 terhadap Minat Berkunjung Pengikut Ke Destinasi Wisata Kabupaten Garut. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 1151–1165.
<https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.5431>
- Maulida, L. S. (2019). Peran Pengelola Agrowisata dalam mengentaskan Kemiskinan Masyarakat Pedesaan (Studi kasus di Desa Cihideung Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat). *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 2(1), 70. <https://doi.org/10.22460/comm-edu.v2i1.2445>
- Mauliddiah, C. R. (2026). *Peran Model AIDA dalam Membangun Keputusan Pembelian Konsumen UMKM Mubarak Snack di Era Digital*. 5(2), 1340–1344.
- Minarti, I., Azmi, R. N., Rahmatilah, A. S., Septiansyah, R., Meiansyah, F. I., & Astuti, Y. S. (2024). Agricultural Innovation and Its Impact on Farmers' Economic Welfare: a Case Study in Agro Digital Tasikmalaya . *Sosioedukasi Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan Dan Sosial*, 13(2), 156–165.
<https://ejournal.unibabwi.ac.id/index.php/sosioedukasi/article/download/4453/2631/23374>
- Mohaidin, Z., Wei, K. T., & Ali Murshid, M. (2017). Factors influencing the

- tourists' intention to select sustainable tourism destination: a case study of Penang, Malaysia. *International Journal of Tourism Cities*, 3(4), 442–465. <https://doi.org/10.1108/IJTC-11-2016-0049>
- Mulyani, S., Alamanda, D. T., & Adiatma, D. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata , Lokasi Dan Electronic Word of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Antapura De D ' Jati. *Jurnal Ilmiah MEA*, 9(2), 3186–3206. <https://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/6107/2541>
- Ningrum, S., Monoarfa, M. A. S., & Juanna, A. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Di Pantai Batutono. *JAMBURA Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 225–241.
- Nissaq, I. K., Arifiyanti, N., & Hidayati, D. R. (2026). Preferensi Minat Wisatawan pada Destinasi Pantai Tlangoh Kabupaten Bangkalan. *Kepariwisata : Jurnal Ilmiah*, 20(1), 57–82.
- Pahrudin, P., Chen, C. T., & Liu, L. W. (2021). A modified theory of planned behavioral: A case of tourist intention to visit a destination post pandemic Covid-19 in Indonesia. *Heliyon*, 7(10), e08230. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08230>
- Pratiwi, Z., & Prakosa, A. (2021). Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 74. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i1.3851>
- Purwanto, N. B. S. (2022). *Theory of Planner Behavior Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace* (F. A. Rizki (ed.); 1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Rahmavati, A., & Pujiastuti, S. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pasca Revitalisasi Di Situ Gede Bogor. 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.374/jipkes.v6i1.3327>
- Riana, F. D., & Ula, M. '. (2025). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pengunjung Agrowisata Di Jawa Timur Dengan Modal Intelektual Dan Persepsi Kualitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 9, 810–817. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2025.009.02.810>
- Romadhoni, A., Nugroho, S. D., & Sudiyarto, S. (2021). Analisis Pengaruh Electronic Word of mouth (eWOM) dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Berkunjung ke Agrowisata Kampoeng Anggrek Kediri. *Berkala Ilmiah AGRIDEVINA*, 10(1), 59–68. <https://doi.org/10.33005/adv.v10i1.2615>
- Salim, E., Ali, H., & Yulasmi. (2023). *Optimalisasi Minat Mengunjungi Destinasi Wisata* (H. Ali (ed.); pp. 1–119). CV. Gita Lentera.

<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=KlTeEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengaruh+teknik+informasi+motif+religius+terhadap+kepuasan+nasabah+melaui+penanganan+keluhan&ots=PFovWl9GpW&sig=0jpn nqHsUMw7fBnSOnKE5nYcRho>

- Sari, S. (2021). Siasat Dalam Mengembangkan Agrowisata Medan Istana Jambu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 1(6), 1–13. <https://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimtani>
- Setyawan, Dimas Rizky; Shobah, Naqiyyah Nada; Ahmadyani, Zamroji; Hana Rahma Fida; Paramita, Avidya Rahma; Prabowo, R. U. (2024). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Wisata Kali Jompo Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember. *Mlmbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2), 3253–3260.
- Sitanggang, Andri Sahata; Nazhif, Dhafin Naufal; Ar-Razi, Muhammad Haris; Buaton, M. A. F. (2024). Efektivitas Strategi Digital Marketing di Media Sosial : Studi Kasus Facebook, Instagram, dan Tiktok Generasi Z. *Master Manajemen*, 2(3), 234–240. <https://doi.org/https://doi.org/10.59603/masman.v2i3.489>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumbodo, Y. P., Marzuki, Yudhantara, S. M., & Widiastuti. (2024). *Metode Penelitian Panduan Lengkap untuk Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran* (M. Mirsal (ed.)). Media Penerbit Indonesia. [http://repository.mediapenerbitindonesia.com/433/1/%28%2BISBN%29K205 - Metode Penelitian.pdf](http://repository.mediapenerbitindonesia.com/433/1/%28%2BISBN%29K205-Metode%20Penelitian.pdf)
- Susilowati, D., Santoso, T., & Kom, M. (2021). Analisa Pengaruh Electronic Word Of Mouth pada Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurna Profitabilitas*, 1(2), 95–101. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/profitabilitas>
- Wardana, M. A., & Sudarmawan, W. E. (2023). Exploring The Influence Of Trust On Intention To Visit Bali: A Theory Of Planned Behavior Analysis. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 7871–7880. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). Digital Marketing. In *Edulitera* (pp. 10–21).
- Yulianti, S., Imro'ah, N., & Aprizkiyandari, S. (2024). Analisis Kualitas Layanan Ritel dari Persepsi Pelanggan Menggunakan Metode RSQS, CSI dan IGA (Studi Kasus : Indomaret di Desa Balai Sebut , Kabupaten Sanggau). *Buletin Ilmiah Math. Stat. Dan Terapannya (Bimaster)*, 13(2), 239–248.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>