

## DAFTAR ISI

|                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>                       | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRAK. ....</b>                                        | <b>ii</b>  |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                                | <b>iii</b> |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                              | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                 | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                      | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                    | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                   | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                 | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                              | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                    | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                   | 5          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                  | 5          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                | 5          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH .....</b> | <b>6</b>   |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                                   | 6          |
| 2.1.1. Kopi .....                                           | 6          |
| 2.1.2. Jenis-Jenis Kopi .....                               | 6          |
| 2.1.3. Sikap dan Perilaku Konsumen.....                     | 7          |
| 2.1.4. Preferensi Konsumen .....                            | 9          |
| 2.1.5. Atribut Produk.....                                  | 9          |
| 2.1.6. Proses Pengambilan Keputusan.....                    | 12         |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                              | 13         |
| 2.3 Pendekatan Masalah .....                                | 15         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                      | <b>17</b>  |
| 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....                       | 17         |
| 3.2 Metode Penelitian .....                                 | 18         |
| 3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....                  | 18         |
| 3.4 Teknik Pengambilan Sampel .....                         | 18         |
| 3.4.1. Populasi .....                                       | 18         |
| 3.4.2. Sampel .....                                         | 19         |
| 3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....             | 19         |
| 3.5.1 Definisi.....                                         | 19         |
| 3.5.2 Operasionalisasi Variabel .....                       | 20         |
| 3.6 Kerangka Analisis .....                                 | 22         |

|                                                                                                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.6.1. Uji Instrumen Penelitian .....                                                           | 22        |
| 3.6.2. Analisis Data .....                                                                      | 24        |
| <b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>                                             | <b>30</b> |
| 4.1 Lokasi, Profil Umum dan Sejarah Kafe Kane.....                                              | 30        |
| 4.2 Produk dan Layanan .....                                                                    | 33        |
| 4.3 Sarana dan Prasarana .....                                                                  | 34        |
| <b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                         | <b>36</b> |
| 5.1 Karakteristik Responden.....                                                                | 36        |
| 5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                            | 36        |
| 5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                    | 37        |
| 5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .                                 | 37        |
| 5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....                                  | 38        |
| 5.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....                                      | 39        |
| 5.2 Perilaku Konsumen .....                                                                     | 40        |
| 5.2.1 Frekuensi Pembelian Minuman Kopi Dalam Satu Bulan.....                                    | 41        |
| 5.2.2 Pengeluaran Konsumen Dalam Membeli Minuman Kopi ....                                      | 42        |
| 5.3 Atribut Yang Paling Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan<br>Pembelian Minuman Kopi..... | 43        |
| 5.4 Preferensi Konsumen Terhadap Kombinasi Atribut Minuman Kopi .                               | 46        |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                        | <b>54</b> |
| 6.1 Kesimpulan .....                                                                            | 54        |
| 6.2 Saran .....                                                                                 | 54        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                     | <b>55</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                            | <b>61</b> |