

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, M. R., Fauzi, T., & Zulkarnain. (2023). Preferensi Konsumen terhadap Sayuran Hidroponik di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 265-272.
- Amalia, A. R., Wathoni, N., & Ibrahim. (2025). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Kopi Pada Coffee Shop Di Kota Mataram. *Jurnal Agribisnis*. Vol. 9 (2), 234-244.
- Amalina, N. N., & Harti. (2021). Analisis Sikap Fishbein Pada Konsumen Pengguna Indihome PT Telkom Kediri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9.
- Amilia, S., & Nasution, M. O. A (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal manajemen dan keuangan*, 6(1), 660-669.
- Andriyanty, R. & Wahab, D. 2019. Preferensi Konsumen Generasi Z Terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri. *Jurnal ETHOS: Jurnal penelitian dan pengabdian kepada masyarakat*, Vol. 7 No.2 Juni, 2019, 280-296.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran statistika menggunakan software SPSS untuk uji validitas dan reliabilitas. *Jurnal basicedu*, 6(4), 6491-6504.
- Aristawati, D. A., Hendrarini, H., & Tondang, I. S. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Minuman Kopi Di Starbucks Suncity Mall Sidoarjo. *Mediagro: journal of agricultural sciences*, 20(2), 168-180.
- Artanti, Y., & Pusparini, Y. (2011). Pengaruh Faktor-Faktor Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pop Mie Di Supermarket Giant Wiyung. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 3(2), 157-171.
- As'ad, M. H., & Aji, J. M. M. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern Di Bondowoso. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 13 (2), 182-199.
- Badan Perakitan dan Modernisasi Pertanian Perkebunan Kementerian Pertanian Indonesia. Berita: Tren 2025: Peluang dan Daya Saing Kopi Indonesia. Diakses tanggal: 9 Januari 2025 dari <https://perkebunan.brmp.pertanian.go.id/berita/tren-2025-peluang-dan-daya-saing-kopi>
- Badan Pusat Statistik. 2024. Statistik Kopi Indonesia 2023. Diakses tanggal: 29 November 2024 dari

<https://www.bps.go.id/id/publication/2024/11/29/d748d9bf594118fe112fc51e/statistik-kopi-indonesia-2023.html>

- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. 2025. Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2024. Diakses tanggal: 7 Januari 2026 dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwNCMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-bahan-minuman-per-kabupaten-kota.html>
- Balqis, Z. N., Abidin, Z., & Situmorang, S. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Dekafeinasi Ghalkoff Di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(2), 252-259.
- Delafrisila, A., & Hernosa, S. P. (2025). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Kopi Arabika Dengan Menggunakan Metode Analisis Conjoint. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(2), 3570-3577.
- Donovan, J., & Hurdawaty, R. (2022). Analisis preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian es kopi susu (Studi kasus pada konsumen Ombe Kofie Summarecon Mal Bekasi). *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan (JPP)*, 2(2), 67-84.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media, Surabaya.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis (8th Ed.)*. Cengage Learning.
- Hartoyo, T., Suhartawan, B., dan Wahyuni, D. (2025). *Pengantar Metode Statistik*. Get Press Indonesia, Sumatera Barat.
- Hayat, E. J., Ikhwana, A., & Nayoan, S. (2022). Identifikasi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Kedai Kopi. *Jurnal Kalibrasi*, 20(2), 177–184.
- Hidayatullah, M., Yulianti, M., & Nisa, A. F. (2026). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Kopi Susu Di Culture Coffee Banjarbaru. *Jurnal Pembangunan Agribisnis*, Vol.5 No.1: 123-135.
- Humairo, A., & Firmansyah, H. 2025. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di Kopi Kenangan Kota Banjarmasin. *Frontier Agribisnis*, Vol. 9 No. 2: 141-148.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P., & Armstrong, G. 2016. *Principles Of Marketing (16th Ed.)*. Pearson Education, Jakarta.
- Lestari, R. T., Haryono, D., & Adawiyah, R. (2022). Sikap, Pola Konsumsi, Dan Kepuasan Konsumen Kopi Ketje Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(2), 281-287.
- Luthfy, S. M., Nuraini, C., Bunda, C. A. P., & Isyanto, A. Y. (2025). Preferensi Konsumen Sayuran Organik di Plaza Asia Kota Tasikmalaya. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(2), 3706-3717.
- Manglo, B.S., Saleh, M.Y., dan Suriani, S. 2021. *Preferensi Konsumen dalam Berbelanja*. Pustaka Almaida, Gowa, Sulawesi Selatan.
- Nadapdap, A. P., Zakaria, W. A., & Situmorang, S. (2024). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Coffee Shop Di Bandar Lampung. *Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 19(2), 138–148.
- Open Data Jabar. 2026. Jumlah Usaha Restoran, Rumah Makan, Dan Cafe Berdasarkan Kabupaten/Kota Di Jawa Barat. Diakses bulan: Mei 2026 dari <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-restoran-rumah-makan-dan-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Oschar, B. & Megantara, H.C. 2020. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, Vol. 10 No. 1: 4.
- Permana, A. B., Nurhadi, E., & Atasa, D. (2025). Pengaruh Harga, Suasana Toko, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Vanko Coffee Surabaya (The Influence of Price, Store Atmosphere, and Service Quality on Purchasing Decisions at Vanko Coffee Surabaya). *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 25(1), 184-191.
- Purnamasari, M., & Saptadinata, A. 2023. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Lim Kopi Tangerang. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, Vol. 8 No. 3: 156–165.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2023. Buku Outlook Komoditas Perkebunan Kopi 2023. Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian.
- Putri, A., Yusmarni, Paloma, C., & Zakir, Z. (2018). Kinerja Faktor Produksi Kopi Arabika (*coffea arabica* L.) di Lembah Gumanti, Kabupaten Solok, Sumatera Barat. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, Vol. 7 No. 3: 189–197.

- Putri, N. A. A., Mubarakah, M., & Setiawan, R. F. (2025). Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Minuman Kopi dengan Metode Konjoin di Belikopi Driyorejo Kabupaten Gresik. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(1), 527-536.
- Qisthina, D., Kurniawan, M. F., & Fitrilia, T. (2024). Deskripsi Atribut Sensori Tiga Jenis Kopi (Arabika, Robusta, dan Liberika) Asal Indonesia dan Hasil Cupping Score. *Karimah Tauhid*, 3(8), 9031-9042.
- Rabbani, W. A., Munawwaroh, T., Nisa, W. W., Rahayu, D. S., & Parhusip, D. K. (2024). Penerapan Model Fishbein Multiatribut untuk Mengukur Sikap Konsumen terhadap Produk Sabun Cuci Tangan Veracoff Clean. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(11), 244-250.
- Rahman, R. A., Sastryawanto, H., & Haryanti, E. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Jawa (Bromo Tengger) Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 20(1).
- Rasmikayati, E., Pandi, P., Hapsari, H., Ikhsan, R.M., dan Saefudin, B.R. 2017. Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk dan Potensi Kedainya. *Mimbar Agribisnis. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, Vol. 3 No. 2: 117-133.
- Rohmah, A. N., & Subari, S. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Agriscience*, Vol. 1 No. 3: 548–562.
- Santoso, S. 2015. *Menguasai Statistik Multivariat*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Seventeen, W. L., & Fitriano, Y. (2023). Pengaruh Faktor Demografis (Usia, Jenis Kelamin, Dan Penghasilan) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kota Bengkulu. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1221-1226.
- Sitanggang, J., Iswandi, M., Musfitria, A., & Bakti, R. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Kopi Dengan Metode Kansei Engineering Dan Conjoint Analysis: Studi Kasus Kopi Nu Sae Bogor. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, Vol. 6 No. 4: 553–560.
- Sudarsono, A. T., & Rum, M. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi pada Kedai Sehari Sekopi Sidoarjo. *Agriscience*, 2(2).
- Sudirjo, F., Wahyuningsih, D., Wijayanto, G., dan Wahyono, D. 2024. *Teori Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. PT. Mafy Media Literasi Indonesia, Solok.

- Sugiyono. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed.)*. Alfabeta, Bandung.
- Suherman, RF, Hikmah, SQ, & Firmansyah, R. 2023. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia di pasar Internasional. *JEMeS-Jurnal Ekonomi Manajemen dan Sosial*, Vol. 6 No. 2: 51-61.
- Sumarwan, U. (2017). *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sunia, N. A., Sa'diyah, H., & Maryati, S. 2025. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Kopi Susu Gula Aren Pada Coffee Shop Di Kota Mataram. *Agimansion*, 10(Y), 1–15.
- Sofuwan, T. M., & Nurrahmi, M. 2015. Pengaruh Karakteristik Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi pada PT.Sequislife Insurance Cabang Palembang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 5 No. 1: 1–14.
- Syafirah, Lisbeth Mananeke, J. J. R. 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 5 No. 2: 245–255.
- Tania, C., & Hurdawaty, R. (2022). Perilaku konsumsi kopi sebagai budaya masyarakat di kedai kopi starbucks mal artha gading. *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan (JPP)*, 2(2), 1-10.
- Tarigan, O. F., Sayekti, A. A. S., & Kifli, F. W. (2021). Kondisi Sosial Ekonomi Petani Kopi Di Desa Gamber Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Karo Sumatera Utara. *Agrifitia: Journal of Agribusiness Plantation*, 1(2), 149-158.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Wahyudi, T., & Pujiyanto. 2018. *Panduan Lengkap Budidaya dan Pascapanen Kopi*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Wardani, R. P., Mawarni, N. L. C., Sucilestari, N. M. N., Andinisiwari, A. I. R., & Susanto, P. C. (2022). Sikap Generasi Z Terhadap Eksistensi Kedai Kopi Lokal Dan Internasional: Riset Perilaku Konsumen Berbasis Visual. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 17(1).
- Watuseke, A. E., Polii, H., & Wowor, P. M. (2016). Gambaran kadar lipid trigliserida pada pasien usia produktif di Puskesmas Bahu Kecamatan Malalayang Kota Manado periode November 2014–Desember 2014. *eBiomedik*, 4(2), 64977.
- Wibowo, A. (2019). Potensi dan tantangan kopi di era milenial. *Warta ICCRI, Edisi Khusus*, 16–23.

- Widodo, V. M., & Lontoh, S. O. (2023). Gambaran Konsumsi Minuman Pada Konsumen Dewasa Muda Di Kedai Kopi Kawasan Jakarta Timur. *Tarumanagara Medical Journal*, 5(1).
- Zulfi, J., Kusnandar, K., & Qonita, R. A. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Instan White Coffee Di Kecamatan Kebumen Kabupaten Kebumen. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 14(2), 159-166.