

ABSTRAK
DAYA SAING CENGKEH INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh

DEDE NIDAU HASANAH

NPM 195009059

Dosen Pembimbing

D Yadi Heryadi

Riantin Hikmah Widi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing cengkeh Indonesia baik dari keunggulan komparatif ataupun keunggulan kompetitif di pasar internasional. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan kuantitatif deskriptif. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan kurun waktu (*time series*) periode tahun 2015-2024. Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Januari 2026 – Juli 2026. Penelitian ini menggunakan metode analisis model *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk menganalisis keunggulan komparatif dan Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) untuk menganalisis keunggulan kompetitif cengkeh Indonesia di pasar internasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa cengkeh Indonesia memiliki keunggulan dengan rata-rata nilai RCA 22,85. Nilai tersebut lebih rendah dari perolehan nilai RCA Madagaskar dan Tanzania sebagai negara pembanding. Hal tersebut dikarenakan nilai ekspor cengkeh Indonesia yang berfluktuatif walaupun permintaan cengkeh semakin meningkat. Dari sisi keunggulan kompetitif, cengkeh Indonesia memiliki nilai rata-rata ISP 0,15 dan berada pada tahap pertumbuhan.

Kata Kunci: Daya Saing, Cengkeh, Keunggulan Komparatif, Keunggulan Kompetitif

ABSTRACT

THE COMPETITIVENESS OF INDONESIAN CLOVES IN THE INTERNATIONAL MARKET

By

DEDE NIDAUH HASANAH

NPM.195009059

Supervisor

D Yadi Heryadi

Riantin HikmahWidi

This study aims to analyze the competitiveness of Indonesian Cloves in terms of both comparative advantage and competitive advantage in the international market. The method used in this study was a case study with a descriptive quantitative approach. The data used in this study are secondary data covering the time series period from 2015 to 2024. This study was conducted from January 2026 to July 2026. The study employed the Revealed Comparative Advantage (RCA) model to analyze comparative advantage and the Trade Specialization Index (TSI) to analyze the competitive advantage of Indonesian cloves in the international market. The results show that Indonesian cloves possess a comparative advantage with an average RCA value of 22.85. This value is lower than the RCA values of Madagascar and Tanzania as comparison countries. This is due to the fluctuating value of, despite the increasing demand for cloves. In terms of competitive advantage, Indonesian cloves have an average ISP value of 0.15 and is in the growth stage.

Keywords: Competitiveness, Cloves, Comparative Advantage, Competitive Advantage