

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Kopi	7
2.1.2 Perilaku Konsumen	8
2.1.3 Sikap Konsumen.....	9
2.1.4 Preferensi Konsumen	10
2.1.5 Keputusan Pembelian	12
2.1.6 Produk	12
2.1.7 Atribut Produk.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Pendekatan Masalah	16
2.4 Hipotesis	18
BAB III. METODE PENELITIAN	19
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	19
3.2 Metode Penelitian dan Penentuan Responden	20
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	22

3.5.1 Definisi	22
3.5.2 Operasionalisasi Variabel.....	23
3.6 Kerangka Analisis.....	25
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	27
4.1 Lokasi Penelitian.....	27
4.2 Sejarah Taruh Coffee Roastery	27
4.3 Sarana dan Prasarana	27
4.5 Struktur Organisasi	28
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
5.2 Karakteristik Responden	30
5.1.1 Umur	30
5.1.2 Jenis Kelamin.....	31
5.1.3 Tingkat Pendidikan	31
5.1.4 Pekerjaan.....	32
5.2 Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Di Taruh <i>Coffee Roastery</i> Kota Tasikmalaya	33
5.3 Sikap Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Minuman Kopi Di Taruh <i>Coffee Roastery</i>	38
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	42
6.1 Simpulan	42
6.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	47