

DAFTAR PUSTAKA

- Aboki E., Jongur AA, Onuan JI, Umaru II. 2013. *Analysis Of Technical, Economic and Allocative Efficiencies Of Cassavaproduct In Taraba State, Nigeria. Journal of Agriculture and Veterinary Science.*
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asseael, H. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action. Fourth Edition. Boston: PWS-Kent Publishing Company.*
- Anita Lie. (2008). *Cooperrative Learning: Mempraktikkan Cooperative Learning di Ruang-ruang Kelas*. Jakarta: PT Grasindo.
- Amstrong, K. d. (2018). *Principalofmarketingedisi17. Pearson Prentice Hall.*
- Aditya, I, W. 2015. Kajian Kandungan Kafein Kopi Bubuk, Nilai Ph dan Karakteristik Aroma dan Rasa Seduhan Kopi Jantan (Pea Berry Coffee) dan Betina (Flat Beans Coffee) Jenis Arabika dan Robusta. [Skripsi]. Fakultas Teknologi Pangan. Universitas Udayana. Bukit Jimbaran.
- As' Ad, M. H., Aji, M., & Murti, J. (2020). Faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen kedai kopi modern di Bondowoso. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(2), 182-199.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Statistik Kopi Indonesia 2019. Jakarta : Badan Pusat Statistik.
- Bilson Simamora, 2002, Panduan Riset Perilaku Konsumen, Surabaya: Pustaka Utama.
- Buchari, A. (2009). Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum, Bandung: Alfabeta
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. 2007. *Research Methods in Education* (6th ed.). Routledge Falmer. New York.
- Cornelis. (2019). The impact of caffeine and coffee on human health. *Natural* 416.
- Danang. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Donovan, J., & Hurdawaty, R. (2022). Analisis preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian es kopi susu (Studi kasus pada konsumen Ombe Kofie Summarecon Mal Bekasi). *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan (JPP)*, 2(2), 67-84.
- Enggartyasto, F. H. (2020). Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Temanggung Di Coffee Shop Kota Surakarta. *Agrista*, 8(1).

- Erdiansyah. (2012). Hubungan Intensitas Cahaya di Kebun Dengan Profil Cita Rasa dan Kadar Kafein Beberapa Klon Kopi Robusta.
- Giacomarra, M. (2019). Coffee consumption trends: A focus on gender and age factors. *International Journal of Consumer Studies*, 43(2), 182-190
- Halim, B. C., Dharmayanti, D., & Brahmana, K. M. R. (2014). Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention pada Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–11.
- Haryanto. 2012. Prospek Tinggi Bertanam Kopi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Harvard Medical School (2007). Manfaat Kopi Bagi Kesehatan.
- ICF. (2021). InternationalCoffeeFestival Jakarta: Antara News.
- Indarto. (2011). Analisis preferensi konsumen terhadap pembelian kopi instan Kabupaten Kebumen. *Preferensi Konsumen*, 159-166.
- Kanuk, S. d. (2010). *Consumer Behavior (10th ed.)*. Pearson.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, Edisi 10. Diterjemahkan New Jersey: Pearson Edition, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management* . Pearson Education.
- Kotler dan Keller. (2016). Preferential segmentation of restaurant atribut. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 242-253.
- Kotler, P. (2005). *Kellogg on branding: The marketing faculty of The Kellogg School of Management*. A. M. Tybout, & T. Calkins (Eds.). Hoboken, NJ: Wiley.
- Latunra, A. I. (2021). Analisis Kandungan Kafein Kopi (*Coffea arabica*) Pada Tingkat Kematangan Berbeda Menggunakan Spektrofotometer UV-VIS. *Journal of Natural and Environmental Sciences*, 45-50.
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Pustaka Setia. Bandung.
- Mowen, J.C. dan M.S. Minor. 2001. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Najiyati, S dan Danarti. 2006. *Kopi Budidaya dan Penanganan Lepas Panen*. Penebar Swadaya, Jakarta. 192 hlm.
- Naibaho, D. (2016). *PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN BRAND AWARENESS TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEREAL ENERGEN DI KOTA BANDUNG* (Doctoral dissertation, Universitas Widyatama).

- Ogah, C.O. & Obebe, T.O. (2012).Caffeeine Content of Cocoa and Coffee Beverages in Lagos, Nigeria, Global Research Publishing, 3 (1), 404-405.
- Panggabean E. 2011. Buku Pintar Kopi. Jakarta : Agro Media Pustaka.
- Pramelani. 2020. Faktor Ketertarikan Minuman Kopi Kekinian terhadap Minat Beli Konsumen Kalangan Muda, dalam Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen. Volume 15, No. 1 April 2020: 121 – 129. DOI: <http://doi.org/10.33369/insight.15.1.121-129>. ISSN: 2685-6654.
- Philip Kotler (2005) Management Pemasaran. Edisi kesebelas Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Rahardjo P..2012. Paduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta,. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Render, B., dan J, Haizer. (2011). Manajemen Operasi. Edisi 10. Diterjemahkan New Jersey: Pearson Edition, Inc.
- Ruslan, M. R., Yoesdiarti, A., & Miftah, H. (2020). Analisis preferensi konsumen terhadap kopi bogor di tiga kedai kopi bogor. *Jurnal Agribisains*, 6(2), 101-114.
- Rohmah, A. N., & Subari, S. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Agriscience*, 1(3), 548-562.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior* (10th ed.). Pearson Education.
- Solomon. (2007). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* . Pearson Prentice Hall.
- Solomon, M. d. (2018). Marketing Real People Realn Choise, Ninthedition. Pearson Prentice Hall.
- Sudjana, Nana. 2000. Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar. PT. Sinar Baru. Algensindo. Bandung.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Alfabeta. Bandung.
- Suwarman, U. A. Keputusan Pembelian Konsumen 1. Definisi Keputusan Pembelian. *Pengaruh persepsi kualitas terhadap Keputusan pembelian sepeda motor produk Yamaha pada*, 32.

- Suwarman, 2011. *Perilaku Konsumen teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Penerbit: PT Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sentosa, E. (2015). *Raising Children in era* Jakarta: PT. Elex Media komputindo.
- Sunarto, S. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S. *Moneter-Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 35-43.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Weinberg, Bennet Alan, dan Bonnie K. Bealer, 2010, “The Miracle of Caffeein : Manfaat Tak Terduga Kafein Berdasarkan Penelitian Paling Mutakhir”, Qanita PT Mizan Pustaka, Bandung.
- Wijayanti, M. R (2011). Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar.
- Wacharmo. (2017). Review on Health Benefit and Risk of Caffeine Consumption. *Medical & Aromatic Plants Journal* 11:416.
- Wiranata, I. J. (2023). Pengarusutamaan Hari Minum Kopi Lampung sebagai Kontributor Pencapaian Keamanan Lingkungan Global.
- Zeithaml, V. A, Bitner, M.J. &Gremler, D.D. 2007 .*Service Marketing*. New York :MCGRAW-Hill/Irwin.