

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 <i>Work- Ife Balance</i>	12
2.1.1.1 Definisi <i>Work- Ife Balance</i>	12
2.1.1.2 Aspek-Aspek <i>Work life balance</i>	13
2.1.1.3 Indikator Keseimbangan Kehidupan Kerja	15
2.1.1.4 Manfaat <i>Work life balance</i>	17
2.1.1.5 Faktor yang memengaruhi <i>Work life balance</i>	18
2.1.2 Motivasi Kerja	21
2.1.2.1 Definisi Motivasi Kerja	21
2.1.2.2 Tujuan Motivasi Kerja	22
2.1.2.3 Faktor yang Memengaruhi Motivasi	23
2.1.2.4 Indikator Motivasi Kerja	25
2.1.3 Budaya Kerja	30
2.1.3.1 Definisi Budaya Kerja	30

2.1.3.2 Indikator-Indikator Budaya Kerja.....	31
2.1.3.3 Manfaat Budaya Kerja.....	34
2.1.3.4 Nilai-nilai Budaya Kerja.....	35
2.1.4 <i>Turnover Intention</i>	36
2.1.4.1 Definisi <i>Turnover Intention</i>	36
2.1.4.2 Aspek-aspek <i>Turnover Intention</i>	38
2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Turnover Intention</i>	40
2.1.5 Kepuasan Kerja.....	42
2.1.5.1 Definisi Kepuasan Kerja	42
2.1.5.2 Aspek aspek Kepuasan Kerja	43
2.1.5.3 Dimensi Dimensi Kepuasan Kerja.....	46
2.1.5.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Kerja	50
2.1.6 Penelitian Terdahulu	52
2.2 Kerangka Pemikiran	60
2.3 Hipotesis	67
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	68
3.1 Objek Penelitian	68
3.1.1 Profil Subjek Penelitian.....	68
3.2 Metode Penelitian.....	71
3.2.1 Definisi Operasional	72
3.2.2 Populasi dan Sampel	74
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	74
3.2.4 Model Penelitian	78
3.2.6 Teknik Analisis Data	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	86
4.1 Hasil Penelitian	86
4.1.1 <i>Work-life balance</i> , Motivasi Kerja, Budaya Kerja, Kepuasan Kerja dan <i>Turnover Intention</i> pada karyawan Generasi Z di hotel bintang 3 di Kabupaten Pangandaran.....	86
4.1.2 Analisis Statistik	110
4.2 Pembahasan.....	124

4.2.1	<i>Work-life balance</i> , motivasi kerja, budaya kerja, kepuasan kerja, dan <i>Turnover intention</i> pada karyawan Generasi Z di hotel bintang 3 di Kabupaten Pangandaran.....	124
4.2.2	Pengaruh <i>work-life balance</i> terhadap <i>Turnover intention</i> karyawan Generasi Z di hotel bintang 3 di Kabupaten Pangandaran.	129
4.2.3	Pengaruh motivasi kerja terhadap <i>Turnover intention</i> karyawan Generasi Z di hotel bintang 3 di Kabupaten Pangandaran.....	131
4.2.4	Pengaruh budaya kerja terhadap <i>Turnover intention</i> karyawan Generasi Z di hotel bintang 3 di Kabupaten Pangandaran.....	132
4.2.5	Peran kepuasan kerja dalam memoderasi pengaruh <i>work-life balance</i> dan motivasi kerja terhadap tingkat <i>Turnover intention</i> karyawan Generasi Z di hotel bintang 3 di Kabupaten Pangandaran	134
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	140
5.1	Simpulan	140
5.2	Saran.....	141
	DAFTAR PUSTAKA.....	144

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Hasil Pra Survei <i>Turnover Intention</i> Karyawan Generasi Z Hotel Bintang 3 di Kabupaten Pangandaran	5
2.1	Penelitian Terdahulu	53
3.2	Operasionalisasi Variabel	72
3.3	Karyawan Hotel Bintang 3 Di Kabupaten Pangandaran.....	74
3.4	Formasi Notasi, Nilai dan Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban	77
4.1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Work-life balance</i>	87
4.2	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data <i>Work-life balance</i> , pada karyawan Generasi Z di hotel bintang 3 di Kabupaten Pangandaran.....	88
4.3	Klasifikasi penilaian indikator <i>Work-life balance</i> secara keseluruhan.....	91
4.4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Motivasi kerja	92
4.5	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Motivasi Kerja pada karyawan Generasi Z di hotel bintang 3 di Kabupaten Pangandaran	93
4.6	Klasifikasi penilaian indikator Motivasi kerja secara keseluruhan .	95
4.7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Budaya kerja	97
4.8	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Budaya Kerja pada karyawan Generasi Z di hotel bintang 3 di Kabupaten Pangandaran	97
4.9	Klasifikasi penilaian indikator Keunggulan Budaya kerja secara keseluruhan.....	100
4.10	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Kepuasan kerja.....	102
4.11	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data Kepuasan Kerja pada karyawan Generasi Z di hotel bintang 3 di Kabupaten Pangandaran	102
4.12	Klasifikasi penilaian indikator Kepuasan kerja secara keseluruhan	105
4.13	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Turnover intention</i> ...	107
4.14	Klasifikasi dan Rekapitulasi Data <i>Turnover intention</i> pada karyawan Generasi Z di hotel bintang 3 di Kabupaten Pangandaran.....	107
4.15	Klasifikasi penilaian indikator <i>Turnover intention</i> secara keseluruhan.....	109

4.16	Nilai <i>Outer Loading</i> (Sebelum Modifikasi)	111
4.17	Nilai <i>Outer Loading</i> Sesudah Modifikasi.....	113
4.18	Nilai <i>Average Variant Extracted</i> (AVE)	115
4.19	Nilai <i>Discriminant Validity</i> (FLC).....	116
4.20	Nilai <i>Composite Reliability</i>	117
4.21	Nilai <i>R-Square</i>	118
4.22	Nilai <i>F-Square</i>	119
4.23	Hasil <i>Blindfolding Q-square</i>	121
4.24	Hasil Uji Hipotesis melalui <i>Path Coefficient</i> Teknik <i>Bootstrapping</i>	122

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	67
3.1	Model Penelitian	78
4.1	Struktur model SEM-PLS	110
4.2	Model Struktural Hasil Modifikasi	113
4.3	Hasil Proses <i>Bootstrapping</i>	118

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian	149
2	Kuesioner	150
3	Data Kuesioner	155
4	Data Output SEM-PLS.....	170